

# 嵊泗县人民政府办公室文件

嵊政办发〔2022〕17号

---

## 嵊泗县人民政府办公室关于印发 嵊泗县工贸产业高质量发展三年行动计划 (2022—2024年)的通知

各乡镇人民政府，县政府直属各单位：

《嵊泗县工贸产业高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》已经全县六大产业研究工作会议暨招商引资调度会通过，现印发给你们，请结合各自职能，认真抓好贯彻落实。

嵊泗县人民政府办公室

2022年4月25日

（此件公开发布）

# 嵊泗县工贸产业高质量发展三年行动计划 (2022—2024年)

工贸企业是经济发展、财富创造、就业吸纳的重要支撑、来源和渠道，对促进乡村全面振兴、高质量发展建设共同富裕示范区海岛样板县、改善民生福祉具有重要意义。近年来，受国际贸易摩擦、新冠肺炎疫情全球大流行等诸多因素的影响，我县工贸企业受到了巨大的冲击，为有效破解当前产业发展的诸多问题，进一步推进我县工贸产业结构持续优化、质量效益持续提升、生产方式更加绿色、商品流通更加顺畅，特制定本行动计划。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，加快推进数字化改革，培育电商新业态；持续深化“亩均论英雄”改革，坚定不移推进能耗“双控”，贯彻新一轮“腾笼换鸟、凤凰涅槃”计划，落实淘汰落后、创新强工、招大引强、质量提升四大攻坚行动，促进传统产业迭代升级和产业结构调整；锚定关键指标和核心任务，深入开展县域商贸高质量发展攻坚行动，推进消费促进、数字商贸、县域商贸体系建设，促进经济双循环；为高质量发展建设“重要窗口”海岛风景线、共同富裕示范区海岛样板县提供有力支撑。

## 二、主要目标

全面贯彻新发展理念，加快突破我县产业基础差、底子薄的现状，克服受地域影响、县内消费市场产品种类不全与消费需求日益增长的矛盾。力争到 2024 年，我县工、贸、建三大行业在产业规模、品牌价值、体系建设、体制创新等方面取得新突破；企业核心竞争力进一步提升，共同富裕的产业基础进一步夯实。通过三年努力，力争规上工业增加值实现翻番，规上工业企业数增加 50%以上，规上企业 R&D 投入年均保持 1800 万元以上；社会消费品零售总额增长 25%以上，居民人均消费支出达到 4 万元；建筑行业规模龙头效应基本形成。

### 三、主要内容

#### （一）高质量谋划县域工业布局。

1.调整工业产业布局，优化空间利用效率。结合全县“十四五”规划和新一轮国土空间规划，统筹研究工业用地布局。完成洋山区域、马关围垦区域等可利用地产业规划，为今后工业产业发展提供保障；加快推进中柱山小微园区、中心渔港小微园区建设工作，加快推进城区低散乱企业整治，推动企业集聚入园形成产业集群优势。以全面提升亩均效益为导向，对全县低效工业企业、低效工业用地、低效区块开展整治提升工作，逐年提标，逐年推进。到 2024 年，完成亩均税收 5 万元以下低效企业整治提升，盘活闲置低效用地 100 亩以上。

2.调整工业产业结构，突出资源要素优势。对县域内的风能、光能、港口等资源进行全面调查，紧抓碳达峰碳中和机遇，逐

步推进我县工业产业绿色发展，以海上风电、氢能开发、混矿加工、低碳来料加工等项目为抓手，大力推进新能源、临港加工等产业项目建设；关注民生发展需求，配合做好绿色船舶修造项目的选址扩建。优化亩均效益综合评价体系，合理运用评价结果，促进资源要素向优势区域、优势产业、优势企业集中。

3.做好产业项目攻坚，招大引强精准发力。根据我县资源优势和产业规划，做好项目招商目录，重点围绕市里产业顶层设计，把打造清洁能源产业、临港产业作为我县制造业发展主攻方向，加大对具有带动性、引领性和支撑性项目的招引力度；围绕水产加工园区定位，加大引进水产精深加工项目力度。

## （二）高质量推进传统工业提质升级。

1.支持企业技改投入。以加快传统工业数字化、智能化、绿色化改造为导向，完善出台企业技改扶持资金补助办法，加强对转型升级企业的技术指导和资金补助，推进“智能工厂”“数字化车间”改造。三年力争完成技改资金投入1500万元以上、改造或引进新生产线6条以上。

2.鼓励企业新产品研发。鼓励企业持续进行研发投入，引导产品加工精深化发展，形成加工产品精细化、多样化。力争三年有6项以上新产品通过市级认证，3项以上通过省级认证。

3.引导企业做大做强。引导龙头企业、有能力的企业加大规模，扩大龙头企业、规模企业对我县同产业链小微企业的示范带动效应。全面落实省、市减负强企政策，鼓励有能力的企业

加大投资扩展规模，支持企业采用兼并重组、合资建设等方式做大做强。力争培育升规企业6家以上。

4.鼓励企业拓展市场。组织和引导企业参加各种展会，提升企业产品的知名度；鼓励企业积极开拓新兴市场，建立完善的销售网络，扩大企业销售范围，打开国际、国内市场。依托淘宝、京东、拼多多等电商平台积极开拓线上销售业务，借助网络直播、短视频等新媒体传播渠道做好市场营销，增强品牌知名度。

5.加强企业人才培育。积极开展企业家现代化管理能力培训、职工高水平技能、网络直播、网络课堂等培训，举办相关培训10场次以上，进一步提振企业家发展实体经济的信心，营造浓厚的实体经济创业氛围。

### （三）高质量改造提升商贸流通业。

1.支持县域商业流通基础设施建设。坚持县域统筹，项目牵引，完善县乡（镇）村三级商业基础设施。县域重点强化综合商业服务能力，通过西城区综合服务中心新建项目、中心城区有机更新项目、基湖金沙小镇培育项目，构建三大商业集聚板块，进一步完善岛城商业功能布局。乡镇重点强化区域服务功能，鼓励嵎山镇、洋山镇立足人口集中优势，优化乡镇商贸区域布局，推动购物、娱乐、休闲等业态融合；支持其他乡镇以民宿集聚区域为重点，加强点状商业配套，完善商业服务点。村重点强化便民服务能力，鼓励以村为单位，设置带货服务站

点，推动水产品进城、工业品进村，优化商品供给。至 2024 年，启动全县商贸综合体建设项目 1 个，布局乡镇民宿集聚区商业服务点 3 个（嵎山、黄龙、花鸟）。

2.支持岛城商业业态优化布局。以沙河路步行街改造为重点，探索建立“二纵五横”特色商业街道（二纵：云龙路、东海中路；五横：沙河路、海滨中路、景海路、兴海路、望海路）；打造建设“三大街区”——海鲜餐饮特色街区、滨海景观特色街区、旅游纪念品特色街区等“三大海岛特色街区”，构建集购物、休闲、餐饮、娱乐等于一体的多元化、多层次、多类别的商业体系。依托海宝路商贸街区、“潮生夜市—嵎泗十里金滩”提升，打造“商旅文娱体”深度融合的夜间经济，不断完善自身产业链配合“以旅带商，以商促旅、以节兴市”的一体化进程，提升城市内涵，树立商贸旅游城市形象。优化中心渔港经济区商业布局，不断提升渔港综合服务能力。至 2024 年，启动海岛特色街区打造项目 3 个，进一步释放东海五渔节、贻贝文化节等节庆品牌消费动能，实现商旅服务增加值占 GDP 比重达 8%以上。

3.支持县域“三点一线”物流体系建设。以新中心渔港南港区物流仓储中心及停车场新建工程建设为契机，加大资源统筹力度，引导县级仓储物流配送处理中心（新中心渔港南港区物流仓储中心）、乡镇级周转运营中心、村级收投服务站（村邮站、邮乐购站）三级快递物流体系节点标准规范建设，逐步整

合县域内各类快递公司，实现统仓共配；实施“快递进村”工程，推动乡镇、邮乐购站叠加代投自提业务，促进寄递、电商、普服等业务协同融合发展；推进“邮快合作”，做好信息系统互联互通，构建开放共享的工业品下乡、水产品进城双向公共快递物流服务平台。新辟嵊泗至岱山燕窝山码头海上通道，缩短海上通行时间，强化海上交通运力保障，尝试无人机投送等新业态，进一步丰富海岛物流体系。至2024年，打造县级仓储物流配送中心1个，乡镇周转运营中心5个，村级收投服务点23个。

4.支持农产品流通和冷链设施建设。依托嵊泗位于舟山渔场中心的地理优势，加快新中心渔港配套设施建设，继续加大与农产品流通领军企业对接招引力度，全力打造集冷链、仓储、物流、加工、销售于一体的嵊泗新中心渔港新港区水产品综合园区。积极推动舟山区域当日递、长三角地区次日递服务，增强嵊泗海鲜对周边区域的辐射带动。继续拓展水产品外运通道，谋划新增东部区至岱山航线，调剂增开洋山至沈家湾夜航班，确保嵊泗东部区域鲜活水产和西部区域南美白对虾的外运渠道畅通。支持大黄鱼养殖企业抱团发展，加快南方海域养殖基地布点，通过养殖工船形式按季节迁移式养殖，实现四季供货。至2024年，启动全县综合性水产品园区建设项目1个，新增区域性水产品流通渠道2条。

5.支持商贸流通企业做大做强。推进马迹山港向加工贸易港

转型，拓展铁矿石贸易，争取突破保税、仓储、配矿、保值等衍生业务。加快裕程物流项目重启，支持项目开展跨境电商业业务。加快推进申港石油码头等级提升工程，进一步拓展货物吞吐能力。继续开展对平台企业的政策扶持和高效服务，鼓励石油平台、云博平台等商贸平台做强做大。支持品牌连锁门店在嵊泗落户，对落地门店在培育期给予政策扶持。深入开展储能制氢、海上 LNG 加注、危化品仓储等涉及大额商贸流通的产业落地研究。继续围绕“一条鱼”、贻贝全产业链、海上风电+产业等领域，强化产业研究，支持商贸流通、生活服务业与现代农业、乡村旅游、加工制造业等特色优势产业深度融合，促进县域一二三产业融合发展，增强服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能。至 2024 年，争取限上批零销售额年均增长 10%，全社会销售品零售总额年均增长 8%，全县进出口总额达到 40 亿元。

#### （四）高质量推动产业科技创新。

1. 培育科技创新主体。实施新一轮“双倍增”行动计划，加大高新技术企业和省科技型中小企业培育力度，每年新增高新技术企业 1 家，省科技型中小企业 7 家以上，力争 3 年建成县级企业研发中心 10 家。加大规上企业研发投入力度，力争规上企业 R&D 年投入在 1800 万元以上。

2. 促进科技助推产业发展。建成省级贻贝特色农业科技园区——面积覆盖 2 万亩的贻贝园区建设的各项任务，建立贻贝育苗、



养殖、精深加工等相关技术规范。开展智能浮潜网箱研发，力争在 2024 年前建成养殖水体 1 万立方米的深远海智能养殖网箱并投入使用。开展海上风电场养殖项目试验，力争在 2024 年前建成养殖水体 1 万立方米的养殖示范基地并投入使用。

3.推进对外科技合作与交流。加大与科研院所的对接和沟通，争取相关高校、科研院所、大型企业与我县进一步合作；开展科研院所和我县企业形成产学研协同模式，加大校企人才交流、技术交流频率和深度，实现异地用才；加快创新成果招引、落地和产业化，力争县外科研院所或企业与我县共建创新载体 2 家。

#### （五）高质量推进建筑业发展。

1.调整优化产业结构。积极实施建筑业战略，推进经营结构调整；鼓励建筑企业向城市交通、水利等领域拓展，通过延伸产业链，改变同质竞争局面；推进建筑业由单一经营向多元化经营转变，引导和支持中小建筑业企业向专业化、技术型方向发展，培育龙头企业 2 家。到 2024 年，建筑业产值达 14.3 亿，2 家龙头建筑企业基本形成规模体系，完成 1 家以上招商建筑企业落地我县。

2.积极开拓县外市场。鼓励本地企业到县外承揽业务，与央企、国企等大型企业合作组建联合体，设立分公司或劳务公司承揽工程；建立对外承包重点企业和大项目协调机制，帮助企业解决实际问题；加快引导企业设立分公司或办事处。基本建

立投资项目联系平台，引导 8 家以上建筑企业设立县外分公司或办事处。

3.加大财政扶持力度。出台并执行奖励政策，重点支持在我县具有独立法人资格、有健全财务制度、实行独立核算且纳入统计的建筑企业。对新晋升为一级、二级总承包建筑企业、创建质量品牌、获“钱江杯”省级优质工程奖的企业及个人给予奖励。

4.规范建筑市场环境。实施优化建筑市场环境攻坚计划，按照“放管服”改革要求，加快完善建筑市场制度建设，加强建筑市场规范和监管，进一步强化合同履行能力。加大执法力度，全面落实建设单位质量（安全）首要责任制，开展建筑工地质量安全大提升，整治围标、串标、转包、违法分包完善建筑市场“黑名单”管理制度，确保行业规范有序。制定并落实建设工程质量（安全）提升专项行动计划，全面提升嵊泗县建筑工程质量（安全）水平。

5.实施人才提升行动。大力引进和培养人才，打造一支高素质、高水平、业务专业能力强的建筑队伍。引导支持建筑业企业和技术专科学校开展校企合作，加快本土技术人才的培养，完善人才储备措施，提升企业整体素质；对建筑业类企业的国家注册类人才，享受县人才的相关优惠政策。

#### （六）高质量推进工贸产业数字化发展。

1.迭代升级数字经济体系。根据省数字经济发展规划的要求

和我县实际需要，编制《嵊泗县数字经济发展“十四五”规划》。建立一个县级数字经济系统驾驶舱，实现数字经济各项数据一屏展示、指标一屏分析、场景一屏透视。积极谋划数字化应用场景，建设符合嵊泗实际需求的数字经济特色应用场景，上线智慧养殖、休闲渔业等应用场景 6 个以上，配套理论成果和制度成果 15 项以上。推动“1612”体系与“141”体系贯通，做好产业链一键通、亩均评价等应用贯通推广，累计贯通推广重大应用 10 个以上。

2. 加快建设网络通信基础设施。加快 5G 网络基础设施建设，累计建设 5G 基站 50 个以上，实现乡镇和重点行政村 5G 信号全覆盖；推进泗礁—黄龙—枸杞海缆、泗礁—小洋—大洋、泗礁—绿华—花鸟—枸杞海底光缆等建设，进一步提升海岛网络带宽，强化我县海岛网络覆盖能力，新建海底光缆 30 海里以上。

3. 打造“线上经济”。在新中心渔港南港区谋划布局电商产业园，整合提升金港电创园，促进电商产业集聚发展，规划园区面积达到 2000 平方米以上，引进电商服务团队 1 个，吸引入驻企业 30 家以上；在县外建立一个电商综合服务基地，配备冷链仓、共享直播间、共享摄影棚等，为我县商家发展提供外部成长空间；强化农村电商产业集聚，培育省级电商专业村 2 家以上。开展省级数字生活新服务样板县创建，聚焦数字商贸、数字学习、数字出行、数字文旅等领域，推进生活性服务业数字化转型，围绕应用场景建设、直播电商发展、线上促销费等方

面实施省级数字生活新服务高质量发展项目 2 个，至 2024 年，网络零售额年均增速 50%以上。

4.建立数字化保供平台。推进以 7 个乡镇为主体的数字化离岛保供平台建设，实现台风等自然灾害期间我县保供工作能够一键启动，各乡镇、各责任单位快速联动，保障生活必需物资快速进岛、生活必需品消耗快速上报，保供数据自动留痕，历史参数一目了然。

5.打造新型智慧商圈。结合我县离岛特情，聚焦服务便利化、智慧化、人性化、特色化，在重点商圈推进智慧商务、智慧设施、智慧服务、智慧营销、智慧环境、智慧管理等场景应用创新。打造一批智慧化高品质消费集聚平台。鼓励各商家积极引入新技术、新模式，搭建消费新场景，提升消费者体验感、参与感。支持运营管理方搭建商圈运营管理平台，支持搭建链接多街区、多商圈的智慧化服务平台，推动街区商圈各类资源共享，便利消费。着力打造以嘉域商超为中心的智慧商圈。

#### **四、保障措施**

##### **（一）加强组织领导。**

充分发挥县工贸产业高质量发展工作专班作用，强化部门协作和上下联动，明确部门分工，细化任务目标，统筹推进。建立日常工作联络机制，各专班成员单位根据部门职责全力配合，协调解决产业发展中遇到的重大问题，确保各项工作有序推进。

## （二）优化发展环境。

对标国际国内先进水平，持续优化营商环境。深化“放管服”改革，推进简政放权、放管结合、优化服务三管齐下，加快重大项目落地和开工建设。对工贸产业重点企业和重大项目，建立以项目为中心、企业为主体的政府服务体系，推行“一窗进出、并联审批、全程代办”、“保姆式”跟踪服务和容缺后补制度，营造高效、便捷的产业发展环境。

## （三）加大政策支持。

在国家、省市相关政策的基础上，结合嵊泗工贸产业链发展需求，进一步完善提升工贸产业及配套关联产业发展政策扶持力度，积极探索多途径、多形式的财政资金扶持方式；创新制定“揭榜挂帅”、商贸体系优化、建筑业提升等政策、优先支持工贸产业重大项目建设；引导优质资源向优势项目集中，真正把政策红利转化为发展动力。引导金融机构加大对工贸产业的信贷支持，创新融资方式和金融服务模式，发展知识产权质押融资、担保贷款等金融服务，采取多种手段保障资金需求。

## （四）加速招商引资。

进一步强化工贸产业领域的招引力度，统筹布局推进工贸产业招商引资工作。围绕工业强基、商贸优化、数字动能、科研发展、建筑提升等重点方向开展全产业链精准招商，制定细化招商清单、建立专业精干招商团队，完善招商载体和要素保障支撑体系。利用招商现有平台并不断拓展招商途径，重点发

挥以商招商、中介招商、资本招商以及产业链招商等多种招商方式，积极探索政府产业基金以“投”带“招”等招商新模式。

#### （五）强化考核监督。

将工贸产业高质量发展纳入县对乡镇、有关部门的考核内容，制定考核评价指标。强化人大、政协监督作用，充分发挥人大代表、政协委员专题调研、集中视察的推动作用。完善社会监督机制，充分发挥社会团体、行业组织等社会力量的监督作用。

附件：嵊泗县工贸产业项目三年行动计划表（2022—2024）

附件

## 嵊泗县工贸产业项目三年行动计划表（2022—2024）

项目类别	项目名称	建设内容	建设年限	责任单位
一、高质量谋划县域工业布局				
1	调整工业产业布局，优化空间利用效率	完成洋山区域、马关围垦区域等可利用地产业规划；加快推进中柱山小微园区、中心渔港小微园区建设，推动企业集聚入园形成产业集群优势。到2024年，完成亩均税收5万元以下低效企业整治提升，盘活闲置低效用地100亩以上。	2022—2024	县经信局、县资源规划局、市生态环境局嵊泗分局、县绿色小微园区指挥部
2	调整工业产业结构，突出资源要素优势	对县域内的风能、光能、港口等资源进行全面调查，逐步推进我县工业产业绿色发展；以海上风电、氢能开发、混矿加工、低碳来料加工等项目为抓手，大力推进新能源、临港加工等产业项目建设；配合做好绿色船舶修造项目的选址扩建。优化亩均效益综合评价体系，促进资源要素向优势区域、优势产业、优势企业集中。	2022—2024	县发改局、县经信局、县资源规划局、县交通运输局、市生态环境局嵊泗分局
3	做好产业项目攻坚，招大引强精准发力	做好项目招商目录，围绕产业顶层设计，把打造清洁能源产业、临港产业作为我县制造业发展主攻方向，加大对具有带动性、引领性和支撑性项目的招引力度；围绕水产加工园区定位，加大引进水产精深加工项目力度。	2022—2024	县发改局、县经信局、县资源规划局、县投促中心、县绿色小微园区指挥部

二、高质量推进传统工业提质升级				
1	支持企业技改投入	以加快传统工业数字化、智能化、绿色化改造为导向,推进“智能工厂”“数字化车间”改造。三年力争完成技改资金投入1500万元以上、改造或引进新生产线6条以上。	2022—2024	县经信局、县财政局
2	鼓励企业新产品研发	鼓励企业持续进行研发投入,引导产品加工精深化发展,形成加工产品精细化、多样化。力争三年有6项以上新产品通过市级认证,3项以上通过省级认证。	2022—2024	县经信局、县财政局
3	引导企业做大做强	扩大龙头企业、规模企业对我县同产业链小微企业的示范带动效应。鼓励有能力的企业加大投资扩展规模,支持企业采用兼并重组、合资建设等方式做大做强。力争培育升规企业6家以上。	2022—2024	县经信局、县统计局、县税务局
4	鼓励企业拓展市场	组织和引导企业参加各种展会,提升企业产品的知名度;鼓励企业积极开拓新兴市场,建立完善的销售网络,扩大企业销售范围,打开国际、国内市场。依托淘宝、京东、拼多多等电商平台积极开拓线上销售业务,借助网络直播、短视频等新媒体传播渠道做好市场营销,增强品牌知名度。	2022—2024	县经信局
5	加强对企业人才培育	积极开展企业家现代化管理能力培训、职工高水平技能、网络直播、网络课堂等培训,举办相关培训10场次以上,进一步提振企业家发展实体经济的信心。	2022—2024	县经信局、县财政局、县人社局
三、高质量改造提升商贸流通业				



1	西城区综合服务 中心新建项目	拟投资 7 亿元，总建筑面积 8.5 万平方米，其中 1.5 万平商业体、2 万平酒店、3.5 万平办公。	2022—2024	县绿色小微园区指 挥部
2	乡镇民宿集聚区 商业服务点项目	依托民宿聚落，加强点状商业配套，打造嵊山、黄龙、花鸟 3 个民宿商业服务点。	2022—2024	县经信局、县文广旅 体局、县旅投公司、 有关乡镇
3	海岛特色街区打 造项目	以沙河路步行街改造为重点，探索建立“二纵五横”特色商业街道，打造建设“三大街区”——海鲜餐饮特色街区、滨海景观特色街区、旅游纪念品特色街区等“三大海岛特色街区”	2022—2024	县经信局、县文广旅 体局、菜园镇
4	夜间经济打造项 目	依托海宝路商贸街区、“潮生夜市—嵊泗十里金滩”提升，打造“商旅文娱体”深度融合的夜间经济，不断完善自身产业链配合“以旅带商，以商促旅、以节兴市”的一体化进程。	2022—2024	县经信局、县文广旅 体局、菜园镇
5	新中心渔港南港 区物流仓储中心 及停车场新建工 程	拟投资 1.2 亿元，总建筑面积 2.3 万平方米，其中仓储面积 2 万平方米。	2022—2024	县经信局、县资源规 划局、绿色小微园区 指挥部
6	三级快递物流体 系建设项目	建设完成乡镇周转运营中心 5 个，村级收投服务点 23 个。	2022—2024	县经信局、邮政嵊泗 分公司、各乡镇
7	嵊泗新中心渔港 新港区水产品综 合园区项目	继续加大与农产品流通领军企业对接招引力度，全力打造集冷链、仓储、物流、加工、销售于一体的嵊泗新中心渔港新港区水产品综合园区。	2022—2024	县经信局、县资源规 划局、县绿色小微园 区指挥部

8	宁波舟山港国家铁矿石储运马迹山基地项目和马迹山港 2000 万吨混矿项目	推进马迹山港向加工贸易港转型，拓展铁矿石贸易，争取突破保税、仓储、配矿、保值等衍生业务。	2022—2024	县发改局、县经信局、市港航中心嵊泗分中心、嵊泗海关、马迹山边检站
9	裕程物流项目	加快裕程物流项目重启，支持项目进出口业务纳入海关中转仓监管。	2022—2024	县经信局、县洋管中心、嵊泗海关
四、高质量推进产业科技创新				
1	培育科技创新主体	实施新一轮“双倍增”行动计划，加大高新技术企业和省科技型中小企业培育力度，每年新增高新技术企业 1 家，省科技型中小企业 7 家以上，力争 3 年建成县级企业研发中心 10 家。加大规上企业研发投入力度，力争年规上企业 R&D 年投入在 1800 万元以上。	2022—2024	县经信局
2	促进科技助推产业发展	建成省级贻贝特色农业科技园区，建立贻贝育苗、养殖、精深加工等相关技术规范。开展智能浮潜网箱研发，力争在 2024 年前建成养殖水体 1 万立方米的深远海智能养殖网箱并投入使用。开展海上风电场养殖项目试验，力争在 2024 年前建成养殖水体 1 万立方米的养殖示范基地并投入使用。	2022—2024	县经信局、县海渔局

3	推进对外科技合作与交流	加大与科研院所的对接和沟通，争取相关高校、科研院所、大型企业与我县进一步合作；开展科研院所和我县企业形成产学研协同模式，加大校企人才交流、技术交流频率和深度，实现异地用才；加快创新成果招引、落地和产业化，力争县外科研院所或企业与我县共建创新载体 2 家。	2022—2024	县经信局
五、高质量推进建筑业发展				
1	调整优化产业结构	鼓励建筑企业向城市交通、水利等领域拓展；推进建筑业由单一经营向多元化经营转变，引导和支持中小建筑业企业向专业化、技术型方向发展，培育龙头企业 2 家。到 2024 年，建筑业产值达 14.3 亿，2 家龙头建筑企业基本形成规模体系，完成 1 家以上招商建筑企业落地我县。	2022—2024	县住建局
2	积极开拓县外市场	鼓励本地企业到县外承揽业务，与央企、国企等大型企业合作组建联合体，设立分公司或劳务公司承揽工程，建立对外承包重点企业和大项目协调机制；加快引导企业设立分公司或办事处。基本建立投资项目联系平台，引导 8 家以上建筑企业设立县外分公司或办事处。	2022—2024	县住建局
3	加大财政扶持力度	出台并执行奖励政策，重点支持在我县具有独立法人资格、有健全财务制度、实行独立核算且纳入统计的建筑企业。对新晋升为一级、二级总承包建筑企业、创建质量品牌、获“钱江杯”省级优质工程奖的企业及个人给予奖励。	2022—2024	县住建局、县财政局

4	规范建筑市场环境	实施优化建筑市场环境攻坚计划，加快完善建筑市场制度建设，加强建筑市场规范和监管，进一步强化合同履行能力。加大执法力度，全面落实建设单位质量（安全）首要责任制，开展建筑工地质量安全大提升，整治围标、串标、转包、违法分包完善建筑市场“黑名单”管理制度。制定并落实建设工程质量（安全）提升专项行动计划，全面提升嵊泗县建筑工程质量（安全）水平。	2022—2024	县人力社保局、县住建局
5	实施人才提升行动	大力引进和培养人才，打造一支高素质、高水平、业务专业能力强的建筑队伍。引导支持建筑业企业和技术专职学校开展校企合作，加快本土技术人才的培养，完善人才储备措施，提升企业整体素质。	2022—2024	县住建局
六、高质量推进工贸产业数字化发展				
1	迭代升级数字经济体系	编制《嵊泗县数字经济发展“十四五”规划》，建立一个县级数字经济系统驾驶舱。积极谋划数字化应用场景，上线智慧养殖、休闲渔业等应用场景 6 个以上，配套理论成果和制度成果 15 项以上。推进“141”与“152”体系贯通，累计贯通推广重大应用 10 个以上。	2022—2024	县经信局、县市监局、县海渔局、县大数据局
2	加快建设网络通信基础设施	累计建设 5G 基站 50 个以上，实现乡镇和重点行政村 5G 信号全覆盖；推进泗礁—黄龙—枸杞海缆、泗礁—小洋—大洋、泗礁—绿华—花鸟—枸杞海底光缆等建设，新建海底光缆 30 海里以上。	2022—2024	县经信局、县资源规划局、各乡镇

3	打造“线上经济”	<p>谋划布局新中心渔港南港区电商产业园，整合提升金港电创园，规划园区面积达到 2000 平方米以上，引进电商服务团队 1 个，吸引入驻企业 30 家以上；在县外建立一个配备冷链仓、共享直播间、共享摄影棚的电商综合服务基地，提供外部成长空间；强化农村电商产业集聚，培育省级电商专业村 2 家以上。开展省级数字生活新服务样板县创建，聚焦数字商贸、数字学习、数字出行、数字文旅等领域，推进生活性服务业数字化转型，围绕应用场景建设、直播电商发展、线上促销费等方面实施省级数字生活新服务高质量发展项目 2 个，到 2024 年，网络零售额年均增长 50%以上。</p>	2022—2024	县经信局、县市监局、县大数据局
4	建立数字化保供平台	<p>推进以 7 个乡镇为主体的数字化离岛保供平台建设，实现台风等自然灾害期间我县保供工作能够一键启动，保障生活必需物资快速进岛、生活必需品消耗快速上报，保供数据自动留痕，历史参数一目了然。</p>	2022—2024	县发改局、县经信局、县大数据局、各乡镇
5	打造新型智慧商圈	<p>聚焦服务便利化、智慧化、人性化、特色化，在重点商圈推进智慧商务、智慧设施、智慧服务、智慧营销、智慧环境、智慧管理等场景应用创新。打造一批智慧化高品质消费集聚平台。鼓励各商家积极引入新技术、新模式，搭建消费新场景，提升消费者体验感、参与感。支持运营管理方搭建商圈运营管理平台，支持搭建链接多街区、多商圈的智慧化服务平台，推动街区商圈各类资源共享，便利消费。着力打造以嘉域商超为中心的智慧商圈。</p>	2022—2024	县经信局、县市监局、县综合执法局、县大数据局

---

抄送：县委各部门，人大常委会、县政协办公室，县法院，县检察院，县人武部，省、市属在嵊单位。

---

嵊泗县人民政府办公室

2022年4月25日印发

---