

嵊泗县部门整体支出绩效评价报告

浙中会绩评[2023]第 1040 号

项目名称: 2022 年度部门整体支出绩效评价报告

项目单位: 嵊泗县融媒体中心

主管部门: 中共嵊泗县委宣传部

评价类型: 实施过程评价 完成结果评价 部门整体评价

评价方式: 部门(单位)绩效自评 财政部门组织评价

评价机构: 中介机构 专家组 评价组

浙江中铭会计师事务所有限公司

2023 年 9 月





目 录

一、部门基本概况.....	1
二、部门绩效情况摘要.....	1
三、评价人员.....	3
四、绩效评价报告文字部分.....	4
(一) 部门基本情况.....	4
1. 部门概况.....	4
2. 部门主要职能职责.....	4
3. 部门整体收入及支出情况.....	5
4. 2022 年末财务状况简述.....	7
5. 主要管理制度建设情况.....	8
(二) 部门整体绩效目标.....	8
1. 2022 年度部门计划的重点工作.....	8
2. 部门主要工作目标定量化指标及要求.....	10
(三) 部门整体绩效完成情况.....	10
1. 采取的主要措施.....	10
2. 部门重点工作完成情况及实现的主要绩效.....	12
3. 部门总体目标完成情况.....	14
(四) 绩效评价工作开展情况.....	14
(五) 绩效分析及评价结论.....	17
(六) 存在问题及原因分析.....	20
(七) 相关建议.....	23
附件:.....	24
1. 嵊泗县融媒体中心 2022 年度部门整体支出绩效评价指标体系及评分表	24
2. 嵊泗县融媒体中心 2022 年收入支出决算表.....	24
3. 嵊泗县融媒体中心 2022 年项目收入支出决算表.....	24
4. 嵊泗县融媒体中心 2022 年部门整体支出绩效评价调查问卷汇总.....	24

一、部门基本情况			
部门负责人	邵晓玲	联系电话	13868230662
地 址	嵊泗县菜园镇菜圃路90号	邮政编码	202450
评价起止时间	2022年01月—2022年12月		
年初收入预算数(万元)	1,880.15	全年收入决算数(万元)	2,383.92
全年收入预算数(万元)	2,383.92		
年初支出预算数(万元)	1,880.15	全年支出决算数(万元)	2,462.08
全年支出预算数(万元)	2,462.08		
年初结转和结余(万元)	84.01	年末结转和结余(万元)	5.85
二、部门绩效情况摘要			
	预期	实际	
主要绩效目标及实际计划完成情况	1. 构建以“掌上嵊泗”APP、嵊泗传播微信公众号为引领的全媒体矩阵；2. 做精做强《嵊泗新闻》《岛城会客厅》《岛城聚焦》等品牌节目，完善抖音号、快手号、B站号、天目号、蓝媒号等新媒体平台资源；3. 开展多种类型线上线下互动活动，用优质内容将受众转化为用户，立足全县意识形态工作重点，强化掌上嵊泗	1. 在重大主题报道中整合新媒体和传统媒体的资源，形成全媒体播报宣传的模式。2022年嵊泗新闻网和掌上嵊泗APP共发布稿件3092条，嵊泗传媒公众号发布推文780条，视频号发布视频750条，抖音账号发布视频1580条；2. 依托“岛城聚焦”、“热线12345”、“岛城会客厅”等品牌监督栏目，围绕	

	<p>App 新闻+服务聚合平台形象，强化信息发布与舆论引导功能，打造上情下达重要窗口。</p>	<p>时事热点，推出了一批有深度、导向强的专题报道，打造具有嵊泗特色的舆论监督品牌。2022 年累计完成“岛城聚焦”共 39 篇，“热线 12345” 48 篇，“岛城会客厅” 12 篇，“列岛视线” 32 篇；3. 掌上嵊泗客户端以县域重大主题宣传报道活动为契机，2022 年共开展线上活动 10 次，基本做到月月有活动、逢节必有活动。2022 年掌上客户端粉丝数量为 20408 人次，日均活跃人数 1526 人次。</p>
	<p>评价综合得分</p>	<p>88.01</p>
	<p>评价等级</p>	<p>良</p>

三、评价人员

姓名	职称/职务	单位	签字
陈明	注册会计师、绩效评价师、高级会计师	浙江中铭会计师事务所有限公司	
陆琳琳	项目助理	浙江中铭会计师事务所有限公司	
潘王璠	项目助理	浙江中铭会计师事务所有限公司	

填报人(签字):



2023年9月26日

评价组组长(签字):



2023年9月26日

中介机构负责人(签字或盖章):



2023年9月26日

四、绩效评价报告文字部分

（一）部门基本情况

1. 部门概况

嵊泗县融媒体中心为中共嵊泗县委宣传部管理的公益一类事业单位，机构规格相当于正科级，挂嵊泗县广播电视台牌子。统一社会信用代码：12330922472230752B，机构地址：嵊泗县菜园镇菜圃路90号，负责人：邵晓玲。根据部门职能，经中共嵊泗县委机构编制委员会批准，嵊泗县融媒体中心下设办公室、总编室、新闻采访部、广播电视节目部、新媒体运营部、期刊编辑部、播控部、技术部和广告部9个内设机构。核定人员事业编制60人，2022年末单位实有81人，其中：事业编制57人、编外24人。

2. 部门主要职能职责

嵊泗县融媒体中心的部门基本职能主要是：

（1）牢牢把握正确的舆论导向，发挥党委和政府的喉舌作用，紧紧围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传。

（2）参与制定全县广播、电视、报刊与网络传媒事业和产业发展计划并实施，承担县广播、电视、网络传媒的设计、建设、维护及相关新技术开发应用，促进新闻事业和产业的发展。

（3）承担组织、管理县广播、电视、报刊、新闻网站、新媒体等媒体的日常业务工作。承担反映全县政治、经济、文化、社会生活方面的文本、音像、视频信息等节目的采集、编制、播发与传输。承担融媒体公益广告相关工作。

(4) 负责广播、电视及新媒体科技工作和安全播出，制定相关的技术规范，承担中央、省、市级广播、电视等方面的转播工作。

(5) 承担广播、电视、网络传媒技术人才和新闻队伍建设工作，促进新闻媒体思想政治水平和业务能力综合提升。

(6) 完成中共嵊泗县委、嵊泗县人民政府及中共嵊泗县委宣传部交办的其他任务。

3. 部门整体收入及支出情况

(1) 部门整体收入预决算情况

嵊泗县融媒体中心 2022 年初部门收入总预算 1,880.15 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1,880.15 万元；决算总收入 2,383.92，其中：一般公共预算财政拨款收入 2,318.26 万元，政府性基金预算财政拨款收入 5.00 万元，其他收入 60.66 万元。预决算收入明细情况如下表所示（单位：万元）：

预算单位	收入项目	年初预算	全年预算数	决算数
嵊泗县融媒体中心	一般公共预算财政拨款收入	1,880.15	2,318.26	2,318.26
	政府性基金预算财政拨款收入		5.00	5.00
	其他收入		60.66	60.66
	小计	1,880.15	2,383.92	2,383.92

注：总收入全年预算数未包含年初结转和结余 84.01 万元。

(2) 部门整体支出预决算情况

嵊泗县融媒体中心 2022 年初部门支出总预算 1,880.15 万元，其中：基本支出 1,655.35 万元，项目支出 224.80 万元；2022 年部门决算总支出 2,462.08 万元，其中：基本支出 1,519.81 万元，项目

支出 942.27 万元。预决算支出明细情况如下表所示（单位：万元）：

预算单位	支出项目	年初预算	全年预算数	收回指标	决算数	考虑收回指标后的预算执行率
嵊泗县融媒体中心	基本支出	1,655.35	1,519.81	1.97	1,519.81	99.87%
	项目支出	224.80	942.27	9.96	942.27	98.95%
	小计	1,880.15	2,462.08	11.93	2,462.08	99.52%

（3）年初结转结余资金使用情况

嵊泗县融媒体中心年初结转资金为 84.01 万元，年末收回上年结余 0.00 万元，当年支出使用上年结转资金 84.01 万元；2022 年当年资金结余 17.78 万元，已由财政收回 11.93 万元，2022 年末结转和结余 5.85 万元。具体情况如下表所示（单位：万元）：

预算单位	类别	年初结转和结余	年末收回年初结余	本年使用上年结转资金	年末结转和结余		
					本年资金结转和结余	上年末结转和结余	合计
嵊泗县融媒体中心	基本支出	81.95		81.95			
	项目支出	2.06		2.06	5.85		5.85
	小计	84.01		84.01	5.85		5.85

（4）“三公”经费预算执行情况

2022 年嵊泗县融媒体中心“三公”经费调整后预算总额为 14.50 万元，2022 年“三公”经费实际支出为 9.09 万元，比预算节约 5.41 万元。“三公”经费预算明细执行情况如下表所示（单位：万元）：

预算单位	项目	因公出国	公务接待费	公务用车	小计
嵊泗县融媒体中心	预算数	-	10.00	4.50	14.50
	决算数	-	5.77	3.32	9.09
	节约额	-	4.23	1.18	5.41

(5) 政府采购预算执行情况

2022年嵊泗县融媒体中心政府采购调整后预算总额为65.26万元（其中：政府采购货物预算22.98万元、政府采购工程预算0.00万元、政府采购服务预算42.28万元），实际采购61.26万元，政府采购预算执行率93.87%，具体情况如下表所示（单位：万元）：

预算单位	项目	预算采购计划	实际采购金额	政府采购执行率
嵊泗县融媒体中心	货物	22.98	22.98	100.00%
	工程	-	-	-
	服务	42.28	38.28	90.54%
	合计	65.26	61.26	93.87%

4. 2022年末财务状况简述

2022年末嵊泗县融媒体中心资产总额3,553.19万元、负债总额4.79万元、净资产总额3,548.40万元，年末财务状况明细情况如下表所示（单位：万元）：

项目	嵊泗县融媒体中心
一、资产合计	3,553.19
流动资产	2,333.62
其中：货币资金	42.50
短期投资	2,291.12
固定资产	1,219.47
无形资产	0.10
二、负债合计	4.79
流动负债	4.79
其中：其他应付款	5.04
三、净资产合计	3,548.40
累计盈余	3,561.82
本期盈余	-13.42

5. 主要管理制度建设情况

为进一步提高嵊泗县融媒体中心内部控制建设的有效性，建立健全科学高效的自我约束和监督体系，强化对内部权力的制约和监督，规范权力运行，防止权力滥用，促进单位公共服务效能和内部治理水平不断提高，嵊泗县融媒体中心根据业务情况制定内部控制制度，主要有：《县融媒体中心预算业务内部控制制度》《县融媒体中心收支业务内部控制制度》《县融媒体中心资产管理内部控制制度》《县融媒体中心合同管理内部控制制度》《县融媒体中心政府采购业务内部控制制度》《嵊泗县融媒体中心“三重一大”事项集体决策实施办法》等一系列内部管理制度，对预算、收支、政府采购和资产管理等业务的管理结构进行了科学有效设计，规定了各项业务职能部门、岗位设置、执行人员和监督部门，明确相关部门、人员的权力和责任。

通过上述各项管理制度的建设，为嵊泗县融媒体中心的各项活动管理工作和项目管理提供了较为完善的制度保障。

（二）部门整体绩效目标

1. 2022 年度部门计划的重点工作

（1）优化资源配置，坚持移动优先。一是移动优先。构建以“掌上嵊泗”APP、嵊泗传播微信公众号为引领的全媒体矩阵，将广播电视、新闻网站采编资源整合入两微一端平台；二是精办节目。做精做强《嵊泗新闻》《岛城会客厅》《岛城聚焦》等品牌节目，完善抖音号、快手号、B站号、天目号、蓝媒号等新媒体平台资源，着力

提升嵊泗县融媒体中心新媒体矩阵传播力；三是做强主流。围绕中心，紧扣蓝色海洋经济发展和特色美丽海岛建设的生动实践，创新新闻宣传策划，全力抓好重大主题性、战役性宣传，大力强化舆论热点难点问题引导，做强主流媒体舆论阵地。

（2）走好群众路线，拓展服务功能。一是推行“开门办台”。通过深化与县大数据管理中心合作，整合县内党政部门信息资源，提供政策解读、法规宣传、舆情监测、政务新媒体运营等信息服务。围绕群众办事、公共服务等内容，以“掌上嵊泗”为基础，打造嵊泗综合服务统一移动端；二是推出公共服务。在“掌上嵊泗”APP上推出智慧交通、智慧医疗、智慧市政等多种应用服务。对接新时代文明实践中心和智慧城市建设、乡村振兴战略，推出“媒体+互联网+X”服务，推广、推介和销售嵊泗县的特色产品；三是增加互动功能。开展多种类型线上线下互动活动，用优质内容将受众转化为用户。以持续扩大用户群体为抓手，固定开展线下推广活动；以重大主题宣传报道为契机，策划线上活动；线上线下相结合，拉升平台用户活跃度；以现阶段平台用户基数优势牵引，拓展部门+服务、商业+推广、宣传+服务推广模式。

（3）强化平台建设，拓展资讯服务。一是强化平台建设。为有效提升客户端建设力，提升客户端下载量、实用性、日活量，根据《嵊泗县“数字海岛”顶层规划（2021-2025）》，突出效果导向，以县域数字化改革为契机，抓牢时间节点，紧扣任务清单，着力提升掌上嵊泗 App 设计指数。与嵊泗县大数据局开展深度合作，由第

三方公司综合分析研判掌上嵊泗 App 现有界面设计、交互设计、服务功能，共同规划设计掌上嵊泗 App 建设力提质增效方案；二是强化舆论引导。立足全县意识形态工作重点，强化掌上嵊泗 App 新闻+服务聚合平台形象，强化信息发布与舆论引导功能，打造上情下达重要窗口。充分利用客户端的优势，品牌化运营嵊泗新闻、掌上嵊泗原创、嵊视频三大优势板块；三是拓展资讯服务。以现有嵊泗新闻为基础，以多模块聚合的表现形式，细化功能定位，深化《嵊视频》短视频品牌，打造掌上嵊泗 App 原创系列，扩大《创城曝光台》《岛城聚焦》品牌影响力。继续加强与县内各单位部门的合作，聚沙成塔，协力共建，共开栏目、共办活动，打破海岛陆域壁垒限制，尝试打造嵊泗“宣共同体”。

2. 部门主要工作目标量化指标及要求

序号	指标名称	指标值
1	“掌上嵊泗”APP 运行版块数量	3 个
2	租赁播放片数量	5 部
3	蓝云平台现场培训场次	2 次
4	“百年渔场”相关宣传视频	2 部

（三）部门整体绩效完成情况

1. 采取的主要措施

（1）紧紧围绕县委县政府重大决策部署，聚焦县两会、喜迎二十大、共同富裕、争先创优、五大会战、疫情防控、文明城市创建等重点工作，利用“台网端微视”全媒体平台开设专栏专题，重磅推出一系列主题报道。依托“岛城聚焦”、“热线 12345”、“岛城会客厅”等品牌监督栏目，围绕文明创城、共同富裕、安全生产、

常态化防疫等各领域开展监督报道。

（2）为适应省舆论引导在线提升工作考核要求，嵊泗县融媒体中心在体制机制、人员配备上向新媒体倾斜，同时结合各新媒体平台考核指数，创新考核办法，综合考评时长、效果、难度等，制定弹性的赋分区间，结合阅读（点赞量）、上级平台录用情况等附加项，按月对工作成果进行积分量化，以此激励成员多出片、出好片。

（3）在重大主题报道中整合新媒体和传统媒体的资源，形成全媒体播报宣传的模式。推动形成“融媒体统筹、新媒体首先、全媒体跟进”的运行格局，增强新老媒体的融合度，加速生成地方主流媒体的传播力和影响力。

（4）扎实开展党组织建设，强化党员队伍的教育管理，积极为党员开展工作搭建平台，发挥党员先锋模范作用，引导青年记者加入党组织队伍。党风廉政建设常抓不懈，研究制定《中共嵊泗县融媒体中心2022年落实全面从严治党责任清单》，签订党风廉政建设责任书。深入推进“清廉媒体”建设，继续把“建设清廉机关、创建模范机关”作为党组织建设的总牵引、总抓手，践行“两个维护”，保障融媒体工作增质提效。

（5）严格落实上级有关规定，加强大楼的安保、消防工作，加大对新闻、网站推送内容的审核力度，强化机房值班制度，在重要安全播出保障期，实行领导带班、中层干部、技术人员、值机人员四人四岗值班制度，保证广播电视信号传输、覆盖完整和安全，高质量地完成转播、传输任务。

(6) 建立健全广播电视安全播出长效机制，进一步完善《广播电视安全播出应急预案》，对突发灾害天气、意外停电、蓄意插播等各种突发情况做到有预案、有详细的操作流程，并组织开展应急预案和岗位练兵活动，不断提高岗位人员的应急能力和处置突发事件能力。

(7) 开展大型融媒体新闻行动，注重“走转改”，全体人员下小岛、走渔村、上船头，通过镜头记录家乡的变化，展示海岛时代变迁，挖掘鲜活实践，以此来锤炼新闻采编队伍。举行专业技能比武，通过学理论、学知识、学技能，练思想、练业务、练作风，比基本功扎实与否、作品创意高低等，着力提高队伍的政治素质和业务能力。

(8) 与舟山广电、余杭融媒体中心合作，通过业务骨干挂职锻炼、专家学者专题授课、新闻专题片合作制作、新闻早编会、师带徒等方式，努力提升媒体从业人员的综合素质。发挥新闻监督员队伍作用，组建由人大代表、政协委员、退休记者、社区干部、热心观众等 15 人组成的新闻监督员队伍，加强对新闻报道和从业人员工作的评议、监督，促进新闻从业人员职业道德建设。

2. 部门重点工作完成情况及实现的主要绩效

(1) 聚焦时事热点，精心打造“正能量、高品质、视频化”的新闻产品。

①开设“走向共同富裕”专栏，深入各乡镇制作推出《枸杞乡试点养民证 探索蓝海共富新路子》《五龙乡黄沙村盘活闲置农房 党

建+旅游 双管齐下》等稿件取得了良好的新闻宣传效果。

②累计完成专题报道“岛城聚焦”39篇，“热线12345”48篇，“岛城会客厅”12篇，“列岛视线”32篇。其中“岛城聚焦”多次受到县委、县政府主要领导批示，起到了良好的舆论监督作用。

③疫情期间充分利用新媒体手段，主动策划撰写战疫快评，多期推送，热议嵊泗抗疫一线。探访封控小区、战役的嵊泗加速度等短视频单一平台播放量超2万。建立与上级平台单对单报题机制，在省市乃至全国扩大了嵊泗抗疫成效的宣传面，外宣发稿近300篇。

④2022年在新华社、中新网、浙江日报、浙江电视台等县外主流媒体刊发涉嵊稿件900余篇。其中在中央电视台发稿9篇，在浙江卫视发稿20篇，同比去年上升30%；在《舟山日报》《舟山晚报》发稿120篇，在舟山电视台发稿190条、舟山广播电台发稿96条；在浙江新闻客户端发稿257篇，在学习强国发稿115条，在天目新闻客户端发布短视频192条。

（2）整合资源力量，打造融媒传播新矩阵。

①在突发事件和重大活动中，创新打造以短视频新闻为特色的传播方法，通过用定格漫画、情景短剧多种方式扩大宣传。在台风“梅花”和“轩岚诺”宣传报道中制作短视频85个，累计播放量200万+，还首次尝试用监控镜头在嵊山西洋湾景区观光平台进行台风慢直播，总播放量200万+，取得较好传播效果。

②2022年通过嵊泗新闻网和掌上嵊泗APP共发布稿件3092条，嵊泗传媒公众号发布推文780条，视频号发布视频750条，抖音账

号发布视频 1580 条。

(3) 不断提高平台活跃度，凸显全媒体传播优势。

2022 年掌上嵊泗客户端共开展线上活动 10 次，包括《2022 年创城曝光台》《第三届嵊泗非遗说》《2022 年浙里过节·端午节线上活动》《2022 夏日狂欢季掌上嵊泗大转盘活动》《2022 年浙里过节·中秋节线上活动》等，基本做到月月有活动、逢节必有活动。丰富的活动形式和较高的活动频次不仅提高了用户的粘合度和活跃度，还提升了嵊泗县在省舆论引导在线提升工作的排名。截至 2022 年末掌上客户端粉丝数量为 20408 人次，日均活跃人数 1526 人次。

3. 部门总体目标完成情况

(1) 2022 年度制定的总体目标完成情况

序号	指标名称	指标值	完成情况	完成执行率
1	“掌上嵊泗” APP 运行版块数量	3 个	5 个	166.67%
2	租赁播放片数量	5 部	5 部	100.00%
3	蓝云平台现场培训场次	2 次	2 次	100.00%
4	“百年渔场”相关宣传视频	2 部	2 部	100.00%

(2) 2022 年度考核完成情况

嵊泗县融媒体中心在中共嵊泗县委办公室 嵊泗县人民政府办公室《关于 2022 年度全县综合考核优秀、良好单位的通报》（嵊委办发〔2023〕2 号）综合考核中未列入优秀、良好单位，考核结果视同合格。

(四) 绩效评价工作开展情况

1. 绩效评价依据

本次评价主要依据《预算法》、《中共中央国务院关于全面实

施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）、《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（嵊委发〔2019〕30号）等文件规定，以及评价小组在现场获取的相关资料。

2. 评价目的

为了进一步强化部门理财主体责任，切实加强部门整体支出绩效管理，建立与部门支出整体绩效相挂钩的预算分配机制和奖惩机制，推动提高部门整体支出绩效管理水平。

3. 评价对象及范围

本次绩效评价的评价时间范围和对象为嵊泗县融媒体中心 2022 年部门整体支出。

4. 评价人员构成

浙江中铭会计师事务所有限公司根据嵊泗县财政局绩效评价工作部署，成立了以注册会计师为主评人的绩效评价小组（以下简称“评价组”）。

5. 评价实施过程

（1）前期准备阶段

①成立评价组，确定项目主评人，明确工作范围和职责；召开评价组成员会议，明确绩效评价的要求、评价范围和重点内容。

②根据本次绩效评价项目特点，编制有针对性的具体实施方案、评价指标体系及评分标准、调查问卷。

（2）评价实施阶段

①评价组围绕评价方案，全面收集有关信息资料，并通过开展实地调查、召开座谈会、问卷调查等方式，核实有关情况，收集部门工作的主要绩效和存在问题。

②评价组在问卷调查环节，评价组采取随机抽样的方式，对部门工作受益者（社会公众）进行问卷调查，最终收回有效问卷 92 份。

③对收集的各项数据进行综合分析，在全面分析整理相关数据资料的基础上，结合实地检查情况，按照评价指标和标准，对项目效果的资料数据进行检查分析和比较，对各项具体指标进行打分量化，分析汇总形成各评价指标初步评价结论。

（3）评价报告阶段

①评价组对收集到的资料进行整理和对比分析，针对有疑问的与单位相关负责人员进行沟通。

②对照评价指标体系进行评价打分后编写评价报告，征求嵊泗县财政局和单位领导意见；针对所提意见，在进一步研究和核实后对绩效评价报告进行修改和完善，并经单位集体决策同意后，出具正式绩效自评报告。

6. 数据收集方法

本项目采用的证据收集方法包括：案卷研究、问卷调查、面访、座谈会、实地调研等。

（1）案卷研究。评价组收集与绩效评价有关的文件资料及资金拨付文件、会计凭证及收、付款凭证、资金管理相关制度等与绩效评价相关的资料。评价组对收集到的文件材料进行深入研究、比较

和分析。

(2) 问卷调查。为了全面系统了解相关各方对于本项目的总体满意度，评价组对项目受益方发放调查问卷，通过回收的调查问卷获取项目满意度情况。

(3) 面访、座谈。评价组根据访谈提纲进行访谈，具体了解项目实施情况以及项目产生的效益及其对项目的意见和建议等。

(4) 实地调研。评价组实地走访查看各重要投资项目，对项目实际建成情况进行现场核查。

7. 评价方法

(1) 问卷调查法。根据本项目的特点和实际情况，设计了与项目评价的具体指标对应的受益方调查问卷，确定抽样样本，以现场走访、网络等方式进行问卷调查，收集、分析所取得的样本数据，从而推断目标群体的满意度，进而评价本项目取得的社会效益。

(2) 目标比较法。在项目评价过程中，通过收集资料核实情况等方式的基础上，将该项目的实际执行效果与计划目标进行比较分析。

(3) 询问查证法。在项目综合评价时，以汇总分析资料为基础，根据重要性原则，以现场或非现场方式，向被评价单位及抽查对象以书面、口头、实地查勘等形式核查项目完成情况，从而对项目做出初步的判断和评价。

(4) 其他方法。

(五) 绩效分析及评价结论

1. 绩效分析

(1) 部门决策情况

在部门预算编制方面，嵊泗县融媒体中心预算编制主要根据已签订合同付款进度，结合各科室条线当年重点工作，汇总后提交党组会议讨论通过，再向财政申报，流程规范。但年初项目支出预算编制不完整，全年预算调整率偏大。部门预算编制指标满分 4.00 分，扣 0.50 分，得分 3.50 分。

在绩效目标设定方面，嵊泗县融媒体中心 2022 年工作计划明确、完整，与部门职责相适应，符合客观实际，符合法律法规和社会经济发展的总体规划设定。但存在年初绩效指标设置与项目内容关联度不高的问题。绩效目标设定指标满分 3.00 分，扣 0.50 分，得分 2.50 分。

在绩效目标管理方面，嵊泗县融媒体中心建立了科学、合理的绩效目标管理工作机制，绩效目标覆盖率为 41.00%。绩效目标管理指标满分 3.00 分，扣 0.59 分，得分 2.41 分。

综上所述，部门决策指标满分 10.00 分，扣 1.59 分，得分 8.41 分。

(2) 部门管理情况

在部门预算管理方面，嵊泗县融媒体中心预算执行率较高，三公经费和存量资金控制较好，但项目支出预算执行均衡度有待提高，预算公开数据不够准确。部门预算管理指标满分 23.00 分，扣 2.40 分，得分 20.60 分。

在财务管理方面，嵊泗县融媒体中心制定了《嵊泗县新闻传媒中心财务管理制度》、《县融媒体中心收支业务内部控制制度》，但存在费用列支不规范的问题。财务管理指标满分 4.00 分，扣 0.50 分，得分 3.50 分。

在资产管理方面，嵊泗县融媒体中心制定了《县融媒体中心资产管理内部控制制度》，对资产范围、管理机构及岗位职责、各类资产具体管理程序等方面进行控制，但未定期对固定资产进行清查盘点。资产管理指标满分 3.00 分，扣 0.5 分，得分 2.50 分。

在政府采购管理方面，嵊泗县融媒体中心制定了《县融媒体中心政府采购业务内部控制制度》，对采购业务主要风险点、管理机构及岗位职责、政府采购预算与计划管理等方面进行控制，制度健全且执行有效。政府采购管理指标满分 3.00 分，得分 3.00 分。

在项目管理方面，嵊泗县融媒体中心制定了《内部控制工作基本制度》、《“三重一大”事项集体决策实施办法》，且执行有效。项目管理指标满分 4.00 分，得分 4.00 分。

在绩效管理方面，嵊泗县融媒体中心未对年度大额支出项目进行绩效自评，且未定期开展项目绩效跟踪，对项目运行情况和支出进度监控不到位。绩效管理指标满分 3.00 分，扣 1.00 分，得分 2.00 分。

综上所述，部门管理指标满分 40.00 分，扣 4.40 分，得分 35.60 分。

（3）部门绩效情况

在部门履职情况方面，嵊泗县融媒体中心在年度全县综合考核中的结果为合格。部门履职情况指标满分 5.00 分，扣 2.00 分，得分 3.00 分。

在部门产出方面，嵊泗县融媒体中心 2022 年重点工作全部完成，完成质量好，时效性高。部门产出指标满分 15.00 分，得分 15.00 分。

在部门效果方面，嵊泗县融媒体中心基本能实现年初绩效目标，工作成效较好。部门效果指标满分 15.00 分，扣 3.00 分，得分 12.00 分。

在社会评价方面，嵊泗县融媒体中心 2022 年度社会满意度为 95.11%，在审计局检查报告中提及 5 项问题，无重大问题。社会评价指标满分 15.00 分，扣 1.00 分，得分 14.00 分。

综上所述，部门绩效指标满分 50.00 分，扣 6.00 分，得分 44.00 分。

2. 评价结论

嵊泗县融媒体中心 2022 年部门整体支出的绩效目标总体上符合发展规划和部门职责目标，通过一系列工作较好地实现了各项主要工作目标和部门总体绩效目标。经综合评定，嵊泗县融媒体中心 2022 年部门整体支出绩效评价综合得分 88.01 分，评价等次为良。

（六）存在问题及原因分析

从嵊泗县融媒体中心 2022 年度部门整体支出绩效评价过程中收集到的各项资料分析来看，嵊泗县融媒体中心在部门决策、部门管

理、部门绩效方面主要存在以下不足之处:

1. 预算编制不够科学合理。

(1) 年初收入预算编制不完整, 未将其他收入 67.16 万元、年初结转结余资金 84.01 万元列入年初预算。

(2) 年初项目支出预算编制不完整, 未将年度大额支出项目列入年初预算。高清数字硬盘播出系统工程于 2021 年 11 月签订采购合同, 2022 年实际支出为 117.82 万元, 但未纳入 2022 年年初预算。

2. 预算绩效管理不够到位。

(1) 年初绩效指标设置与项目内容关联度不高。片租费项目系租赁节目、影片用于充实嵊泗电视频道播放内容, 年初设置效益指标“移动端 APP 下载量 \geq 15000 次”、“设备租赁成本 \leq 30 万元”与项目内容关联度不高, 未达到指向明确、细化量化、合理可行的要求, 不利于明确工作任务和绩效考核。

(2) 部门预算绩效管理主体责任落实不够到位。嵊泗县融媒体中心部分项目未定期开展项目支出绩效跟踪, 对项目运行情况和支出进度监控不到位, 且未对年度部分重点项目或大额支出项目(如“百年渔场”IP 形象培育推广项目、嵊泗县广播电视大楼修缮工程)进行绩效申报和自评。

3. 项目预算执行管理不够到位。

嵊泗县融媒体中心 6 月、9 月、11 月的项目执行数分别为 89.50 万元、449.12 万元、539.64 万元, 执行率分别为 14.09%、70.74%、84.99%。根据上述数据分析, 嵊泗县融媒体中心预算执行集中在下

半年，预算执行不够均衡，不利于及时发挥财政资金绩效。

4. 预算信息公开不够准确。

2022年3月嵊泗县融媒体中心在嵊泗县人民政府网站上公开的2022年度部门预算说明中，2022年一般公共预算基本支出1,880.15万元，实际基本支出年初预算应为1,655.35万元，部门预算说明编制不够严谨，公开数据存在错误。

5. 决算报表编制不够准确。

(1) 嵊泗县融媒体中心2022年决算报表中年初数据与2022年预算公开年初数不一致。如：决算报表中一般公共预算财政拨款收入年初预算数为2,270.00万元，预算公开中年初预算数为1,880.15万元；决算报表中三公经费支出年初预算为14.50万元，预算公开中年初预算数为13.95万元。

(2) 决算报表中政府采购支出金额为63.53万元，根据政府采购确认书，政府采购实际支出金额应为61.26万元，决算数据填写有误。

6. 资产管理不够到位。

嵊泗县融媒体中心未定期对固定资产进行清查盘点，不符合《县融媒体中心资产管理内部控制制度》中“第三十三条 本单位应当建立固定资产定期清查盘点制度，由资产管理部门牵头，每年至少盘点一次，填写实物盘点表，与资产台账记录进行核对，发现不符的，应当及时查明原因，报经批准后进行账务处理。”的规定，不利于提高资产的使用效益。

7. 费用列支不规范。

根据嵊泗县融媒体中心 2022 年 9 月 66 号凭证、10 月 63 号凭证付编外人员采编绩效考核奖 11.55 万元，列支于新闻业务专项工作经费中；根据 2022 年 10 月 63 号凭证，付编外人员采编绩效考核奖 2.00 万元，列支于新闻网新媒体运行建设经费中；而编外人员的工资、加班费等也同时列支于基本支出中，列支渠道较为随意。

（七）相关建议

1. 加强预算编制管理，进一步提高预算科学完整性。年初预算编制时应全面分析部门历年收入来源，科学测算部门收入，严格按预算法有关规定将各类收入和结转结余列入收入预算编制范围。同时，应结合部门职能、年度工作计划、上年度项目执行成效和合同执行进度等精心谋划项目支出，完整编制项目支出预算，强化预算约束作用。

2. 做好部门预算绩效管理，提升预算绩效管理水平。搞好部门预算绩效的全过程管理，将预算编制与绩效目标设置进行有机结合，从而做好年初绩效目标申报工作。年中各部门配合做好预算绩效双监控工作，强化预算执行进度与目标任务完成管理统一性。进一步提高对绩效自评工作的重视程度，建立健全绩效自评和结果应用机制，从而提高部门预算绩效管理水平。

3. 加强预算执行管理，加快资金使用节奏。加强预算资金支出计划管理工作，提高各季度预算支出均衡度，提升财政资金使用效益。

4. 加强预算信息公开管理，提高公开信息准确度。严格落实预算公开制度，加强部门内部对预算公开信息的审核，确保预算公开信息真实准确。

5. 加强决算编制管理，提高决算数据准确性。加强部门决算编制的培训，对决算报表编制数据应加强内部审核，确保决算数据真实准确。

6. 加强国有资产管理，严格落实资产管理规定。严格执行行政事业单位资产管理制度的规定，定期对单位固定资产进行清查盘点，做到账实相符，提高单位资产管理的规范化水平。

7. 加强部门经费使用管理，提高财务管理水平。严格执行行政事业单位财务制度，进一步加强经费使用审核，规范经费列支渠道。

附件：

1. 嵊泗县融媒体中心 2022 年度部门整体支出绩效评价指标体系及评分表
2. 嵊泗县融媒体中心 2022 年收入支出决算表
3. 嵊泗县融媒体中心 2022 年项目收入支出决算表
4. 嵊泗县融媒体中心 2022 年部门整体支出绩效评价调查问卷汇总

嵊泗县融媒体中心2022年度部门整体支出绩效评价指标体系及评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	目标值	完成值	标准分值	评价得分	
部门决策	部门预算编制	预算编制完整规范	考查预算安排和工作计划的匹配性；重点考查资金的保障性，项目是否遵循轻重缓急按序保障，预算编制范围和内容完整；考查年度预算程序是否规范。	部门预算编制内容和范围完整，与部门绩效目标相适应、相匹配，编制程序规范，得1分；有不符合上述情况或存在缺陷的每项扣0.5分，扣完为止。	完整、规范	较完整、规范	4.00	3.50	
		部门绩效目标的合理性、明确性	考查评价年度部门绩效目标制定依据是否充分，符合客观实际，绩效目标是否清晰、细化、可衡量。	年度部门绩效目标制定依据充分，符合部门“三定”方案确定的部门职责，部门制定的中长期规划和年度工作计划符合客观实际，符合法律法规和社会经济发展的总体规划设定，绩效指标清晰、细化、可衡量，具有科学性和前瞻性，得3分；缺失一项扣0.5分；无目标，不得分。	合理、明确	较合理、明确	3.00	2.50	
	绩效目标管理	绩效目标管理全面、有效		绩效目标覆盖率即为得分，100%覆盖则得1分；建立科学、合理的绩效目标管理工作机制的得2分，未建立工作机制的扣1分，工作机制不科学、合理、有效的扣1分。	全面、有效	较全面、有效	3.00	2.41	
		基本支出预算执行率	考查基本支出预算执行情况	基本支出预算执行率=（预算执行数/预算数）×100%，偏差在10%以内（含10%）的得4分，偏差超过10%后每增加1个百分点，扣0.15分，偏差大于30%的不得分。	1	99.87%	4.00	4.00	
部门预算管理		项目支出预算执行率	考查项目预算执行情况和项目完成情况	项目支出预算执行率=（预算执行数/预算数）×100%，偏差在10%以内（含10%）的得4分，偏差超过10%后每增加1个百分点，扣0.15分，偏差大于30%的不得分。	1	98.95%	4.00	4.00	
		项目支出预算执行均衡度	考查项目预算支出的均衡性	项目预算支出具有均衡性，6月末、9月末、11月末的项目支出累计金额分别占全年项目支出总额的比例不低于序时进度（50%、75%、91%），均达到序时进度不扣分，未达序时进度5个百分点内的扣0.2，每相差5个百分点扣0.2，3个时点分别计算扣分后汇总，该项最低分0分。特殊情况例外，但需要说明。	50% 75% 91%	14.09% 70.74% 84.99%	3.00	1.10	
		三公经费控制情况	考查三公经费支出的控制情况	严控三公经费支出，“三公经费”控制率=（“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数）×100%。支出控制在预算范围内得3分，控制率每超过5%扣0.75分，超过20%不得分。	≤100%	62.69%	3.00	3.00	
		存量资金控制情况	考查有账户存量资金的使用和控制情况	结余结转资金按照财政规定执行和规定年限消化，得3分，未按照规定执行的，得0分。	按时消化	按时消化	3.00	3.00	
	部门管理	政府采购执行率	政府采购执行率	考查部门政府采购预算执行情况	政府采购执行率=实际执行金额/预算安排数×100%。偏差在10%以内（含10%）的得3分，偏差每增加1个百分点，扣0.1分，偏差大于30%的不得分。	≤100%	93.87%	3.00	3.00
			预决算公开	考查按照政府信息公开、公开制度规定的内容是否及时公开	按规定时限、要求公开预决算信息的得3分；未按规定时限公开预决算信息的扣1分；未达到预决算公开要求的每项扣0.5分，扣完为止。	符合要求	部分数据不符合要求	3.00	2.50

嵊泗县融媒体中心2022年度部门整体支出绩效评价指标体系及评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	目标值	完成值	标准分值	评价得分
部门履职情况	财务管理	财务管理制度健全有效性	考查日常财务管理活动中财务制度执行有效性	建立了完善的财务管理制度，并有效执行，得4分；制度有缺失、执行不到位，每发现一处问题扣0.5分，扣完为止。	健全有效	较健全有效	4.00	3.50
		资产管理	资产管理制度健全有效性	建立了完善的资产管理制度，包括：购置、验收入库、领用登记、资产盘点、调剂、清理报废等制度，并有效执行，得3分；制度有缺失、执行不到位，每发现一处问题扣0.5分，扣完为止。	健全有效	较健全有效	3.00	2.50
	政府采购管理	政府采购管理制度健全有效性	考查部门政府采购制度执行是否有效	建立了完善的政府采购管理制度，并有效执行，得3分；制度有缺失、执行不到位，每发现一处问题扣1分，扣完为止。	健全有效	较健全有效	3.00	3.00
		项目管理	项目管理制度健全有效性	建立了完善的项目管理制度，并有效执行，得4分；制度有缺失、执行不到位，每发现一处问题扣1分，扣完为止。	健全有效	健全有效	4.00	4.00
	绩效管理	绩效主体责任落实到位	考查部门绩效主体责任落实到位情况	部门绩效主体责任落实到位，严格执行自我监控、重点项目自评结果客观、评价结果充分运用的得3分；未落实到位的，每类问题扣0.5分；自评结果严重失实的得0分。	落实到位	一般	3.00	2.00
		部门产出	重点工作绩效考核情况	考查部门在市区县的目标责任制完成考核情况	在市区县的目标责任制或条线部门综合性绩效考核，优秀的，得5分；良好的，得4分；合格的，得3分；不合格的，不得分。	优秀	合格	5.00
	数量指标-“掌上嵊泗”APP运行版块数量		考察当年“掌上嵊泗”APP运行版块数量	该数量产出指标全部完成，得2.5分；产出数量不达目标值的，每下降1%扣0.25分，扣完为止。	3个	5个	2.50	2.50
	数量指标-租赁播放片数量		考察当年租赁播放片数量	该数量产出指标全部完成，得2.5分；产出数量不达目标值的，每下降1%扣0.25分，扣完为止。	5部	5部	2.50	2.50
	数量指标-蓝云平台现场培训场次		考察当年蓝云平台现场培训场次	该数量产出指标全部完成，得2.5分；产出数量不达目标值的，每下降1%扣0.25分，扣完为止。	2次	2次	2.50	2.50
	数量指标-“百年渔场”相关宣传视频		考察当年“百年渔场”相关宣传视频	该数量产出指标全部完成，得2.5分；产出数量不达目标值的，每下降1%扣0.25分，扣完为止。	2部	2部	2.50	2.50
质量指标	质量指标		考察当年建设类项目质量完成情况	未到期质量指标要求时，如果差距不大，得1.5分；差距较大，得1分；严重不达标，则得0分。	符合要求	符合要求	3.00	3.00
时效指标	时效指标	考察部门当年项目进展时效性	未到期时效指标要求时，如果差距不大，得1分；差距较大，得0.5分；严重不达标，则得0分。	未延期	未延期	2.00	2.00	

嵊泗县融媒体中心2022年度部门整体支出绩效评价指标体系及评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	目标值	完成值	标准分值	评价得分
部门绩效	部门效果	聚焦时事热点，精心打造“正能量、高品质、视频化”的新闻产品，提高嵊泗县新闻宣传媒体的影响力和公信力	考察当年“正能量、高品质、视频化”的新闻产品完成效果	完成效果好，得5分；效果较好，得4分；效果一般，得3分；没有效果得0分。	好	较好	5.00	4.00
		打造融媒体中心新矩阵，建立全媒体播报宣传的模式，促进嵊泗县新闻传媒事业大发展	考察当年全媒体播报宣传完成效果	完成效果好，得5分；效果较好，得4分；效果一般，得3分；没有效果得0分。	好	较好	5.00	4.00
社会评价	服务对象满意度	打造一支品行端正、业务精湛的高素质全媒体新闻宣传工作者队伍	考察当年高素质全媒体新闻宣传工作者队伍建设效果	完成效果好，得5分；效果较好，得4分；效果一般，得3分；没有效果得0分。	好	较好	5.00	4.00
		外部监督部门评价	考察社会公众或服务对象对部门履职工作、服务结果的满意程度。总体满意度在90%以上（可根据部门情况适当调整目标值），满意度低于90%，每下降5%扣1分，扣完为止。	当年度社会公众或服务对象对部门履职工作、服务结果的满意程度。总体满意度在90%以上（可根据部门情况适当调整目标值），满意度低于90%，每下降5%扣1分，扣完为止。	>90%	95.11%	10.00	10.00
		外部监督部门评价	考察人大、纪委、监察、审计等外部监督部门对部门的评价情况。当年未被相关监督部门检查或外部监督检查部门报告中无重大问题，得5分；如有重大问题，每项扣1分，扣完为止。	当年度外部监督部门对部门的评价情况。当年未被相关监督部门检查或外部监督检查部门报告中无重大问题，得5分；如有重大问题，每项扣1分，扣完为止。	无重大问题	审计报告存在部分问题	5.00	4.00
合计							100.00	88.01

嵊泗县融媒体中心2022年收入支出决算表

2022年度

金额单位：元

支出功能分类科目代码	项目	年初结转和结余			本年支出	本年收入	收支结余			结余分配				年末结转和结余									
		合计	基本支出结转	项目支出结转和结余			合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	经营结余	合计	缴纳税款	提取专用结余	事业单位转入非财政拨款结余	其他	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	经营结余				
类	款	项	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
206	科学技术支出		20,560.90		20,560.90		23,839,266.65	24,620,811.37	-760,983.82	-819,532.41	58,548.59		819,532.41					16	58,548.59		58,548.59		
20699	其他科学技术支出						278,200.00	278,200.00															
207	文化旅游体育与传媒支出		20,560.90		20,560.90		21,190,631.87	21,972,176.59	-760,983.82	-819,532.41	58,548.59		819,532.41						58,548.59		58,548.59		
20701	文化和旅游						1,112,097.00	1,112,097.00															
2070199	其他文化和旅游支出						1,112,097.00	1,112,097.00															
20708	广播电视		20,560.90		20,560.90		20,078,534.87	20,860,079.59	-760,983.82	-819,532.41	58,548.59		819,532.41						58,548.59		58,548.59		
2070801	行政运行						12,058,188.39	12,877,720.80	-819,532.41	-819,532.41			819,532.41										
2070802	一般行政管理事务		20,560.90		20,560.90		5,537,497.26	5,499,509.57	58,548.59														
2070899	其他广播电视支出						2,482,849.22	2,482,849.22															
210	卫生健康支出						1,099,487.78	1,099,487.78															
21011	行政事业单位医疗						1,099,487.78	1,099,487.78															
2101102	事业单位医疗						507,049.68	507,049.68															
2101103	公务员医疗补助						592,438.10	592,438.10															
212	城乡社区支出						50,000.00	50,000.00															
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出						50,000.00	50,000.00															
2120803	城市建设支出						50,000.00	50,000.00															
221	住房保障支出						1,220,947.00	1,220,947.00															
22102	住房改革支出						1,220,947.00	1,220,947.00															
2210201	住房公积金						1,220,947.00	1,220,947.00															

舟山市生态环境局嵊泗分局2022年项目收入支出决算表

支出功能分类科目代码		科目名称(二级项目名称)	项目	二级项目代码	基建项目属性	年初结转和结余			资金来源			支出数			年末结转和结余					
						合计	小计	其中:财政拨款结转和结余	合计	小计	其中:基建投资支出	合计	财政拨款	其他资金	使用非财政拨款结余	结余分配	合计	其中:财政拨款结转和结余	小计	财政拨款结转和结余
类	款	项	次			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
						9,481,204.38	20,560.90	0.00	9,291,889.48	0.00	168,754.00	9,422,655.79	9,291,889.48	130,766.31			58,548.59			
		合计																		
206		科学技术支出				278,200.00			278,200.00			278,200.00	278,200.00							
20699		其他科学技术支出				278,200.00			278,200.00			278,200.00	278,200.00							
2069999		其他科学技术支出				278,200.00			278,200.00			278,200.00	278,200.00							
2069999		高消数字硬盘播出系统工程(基建)		330922210130212001016	非基建项目	278,200.00			278,200.00			278,200.00	278,200.00							
207		文化旅游体育与传媒支出				9,153,004.38	20,560.90	0.00	8,963,689.48	0.00	168,754.00	9,094,455.79	8,963,689.48	130,766.31			58,548.59			
20701		文化和旅游支出				1,112,097.00			1,112,097.00			1,112,097.00	1,112,097.00							
2070199		其他文化和旅游支出				1,112,097.00			1,112,097.00			1,112,097.00	1,112,097.00							
2070199		高消数字硬盘播出系统工程(基建)		330922210130212001016	非基建项目	612,097.00			612,097.00			612,097.00	612,097.00							
2070199		“百年渔场”IP形象培育推广		330922220122212001003	非基建项目	500,000.00			500,000.00			500,000.00	500,000.00							
20708		广播电视				8,040,907.38	20,560.90	0.00	7,851,592.48	0.00	168,754.00	7,982,358.79	7,851,592.48	130,766.31			58,548.59			
2070802		一般行政管理事务				5,558,058.16	20,560.90	0.00	5,368,743.26	0.00	168,754.00	5,499,509.57	5,368,743.26	30,000.00			58,548.59			
2070802		2022记者节活动经费		725638	非基建项目	30,000.00			30,000.00			30,000.00	30,000.00							
2070802		舟山广电专项合作经费		330922220130212001001	非基建项目	650,000.00			650,000.00			650,000.00	650,000.00							
2070802		专用电费		330922210121212001001	非基建项目	165,000.00			165,000.00			165,000.00	165,000.00							
2070802		新闻网新媒体运行建设经费		330922210121212001006	非基建项目	290,000.00			290,000.00			290,000.00	290,000.00							
2070802		片租费		330922210121212001005	非基建项目	382,500.00			382,500.00			382,500.00	382,500.00							
2070802		中国蓝云数据接入费		330922210121212001003	非基建项目	526,900.00			526,900.00			526,900.00	526,900.00							
2070802		新闻标准三维图文在线包装系统		723702	非基建项目	7,254.00	7,254.00					7,254.00	7,254.00							
2070802		福利费		723703	非基建项目	6,006.90	6,006.90					6,006.90	6,006.90							
2070802		党员活动经费		723704	非基建项目	6,900.00	6,900.00					6,900.00	6,900.00							
2070802		2021福利费		723711	非基建项目	6,400.00	6,400.00					6,400.00	6,400.00							
2070802		工会经费		725085	非基建项目	71,679.00	71,679.00					71,679.00	71,679.00							
2070802		新闻网业务专项工作经费		330922210121212001007	非基建项目	216,000.00			216,000.00			216,000.00	216,000.00							
2070802		商品和服务支出(分项定额)		330922220121212001001	非基建项目	3,138,343.26			3,138,343.26			3,138,343.26	3,138,343.26							
2070802		浙里过中秋节		725421	非基建项目	16,075.00			16,075.00			16,075.00	16,075.00							
2070802		礼遇仲夏活动经费		725262	非基建项目	45,000.00			45,000.00			45,000.00	45,000.00							
2070899		其他广播电视支出				2,482,849.22			2,482,849.22			2,482,849.22	2,482,849.22							
2070899		嵊泗县广播电视大楼修缮工程(基建)		330922220122212001005	非基建项目	1,749,767.00			1,749,767.00			1,749,767.00	1,749,767.00							
2070899		广播电视对农节目		330922220130212001034	非基建项目	80,000.00			80,000.00			80,000.00	80,000.00							
2070899		高消数字硬盘播出系统工程(基建)		330922210130212001016	非基建项目	237,903.00			237,903.00			237,903.00	237,903.00							
2070899		创城曝光台活动专项(创城)		330922220122212001001	非基建项目	96,915.00			96,915.00			96,915.00	96,915.00							
2070899		清廉机关建设资金		330922220122212001007	非基建项目	20,000.00			20,000.00			20,000.00	20,000.00							
2070899		中央广播电视节目无线覆盖运行维护费		330922220122212001002	非基建项目	298,264.22			298,264.22			298,264.22	298,264.22							
212		城乡社区支出				50,000.00	50,000.00		50,000.00			50,000.00	50,000.00							
21208		国有土地支出				50,000.00	50,000.00		50,000.00			50,000.00	50,000.00							
2120803		城市建筑支出				50,000.00	50,000.00		50,000.00			50,000.00	50,000.00							
2120803		高消数字硬盘播出系统工程(基建)		330922210130212001016	非基建项目	50,000.00			50,000.00			50,000.00	50,000.00							

嵊泗县融媒体中心2022年部门整体支出 绩效评价调查问卷汇总

1、您认为嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）在实施信息公开方面，如政务、财务信息等方面做得如何？（单选题）

选项	小计	比例
A. 公开及时全面	81	88.04%
B. 公开较为缓慢，不够全面	8	8.70%
C. 不太清楚相关的信息渠道	3	3.26%
有效问卷量	92	100%

2、您对嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）把握正确舆论导向，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传的工作是否满意？（单选题）

选项	小计	比例
A、非常满意	80	86.96%
B、比较满意	8	8.70%
C、一般	4	4.35%
D、不满意、因为	0	0.00%
有效问卷量	92	100%

3、您对嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）对全县政治、经济、文化、社会生活方面的文本、音像、视频信息等节目的采集、编制、播发审核与传输监管工作是否满意？（单选题）

选项	小计	比例
A、非常满意	80	84.21%
B、比较满意	11	11.58%
C、一般	4	4.21%
D、不满意、因为	0	0.00%
有效问卷量	95	100%

4、您对嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）组织全县各类媒体广告审查及相关经营的工作是否满意？（单选题）

选项	小计	比例
A、非常满意	78	84.78%
B、比较满意	10	10.87%
C、一般	4	4.35%
D、不满意、因为	0	0.00%
有效问卷量	92	100%

5、您对嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）组织全县广播、电视、网络传媒技术人才的培训、培养、引进和使用工作是否满意？（单选题）

选项	小计	比例
A、非常满意	75	81.52%
B、比较满意	11	11.96%
C、一般	6	6.52%
D、不满意、因为	0	0.00%
有效问卷量	92	100%

嵊泗县融媒体中心2022年部门整体支出 绩效评价调查问卷汇总

6、您认为嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）2022年聚焦时事热点，精心打造“正能量、高品质、视频化”的新闻产品是否能够有效提高嵊泗县新闻宣传媒体的影响力和公信力？（单选题）

选项	小计	比例
A、非常有效	80	86.96%
B、比较有效	8	8.70%
C、一般	4	4.35%
D、没有效果、因为	0	0.00%
有效问卷量	92	100%

7、您认为嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）2022年打造融媒传播新矩阵，建立全媒体播报宣传的模式是否能够有效促进嵊泗县新闻传媒事业发展壮大？（单选题）

选项	小计	比例
A、非常有效	80	86.96%
B、比较有效	7	7.61%
C、一般	5	5.43%
D、没有效果、因为	0	0.00%
有效问卷量	92	100%

8、您认为嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）2022年加强对新闻从业人员职业道德建设是否能够有效提升新闻从业人员的综合素质，从而打造一支品行端正、业务精湛的高素质全媒体新闻宣传工作者队伍？（单选题）

选项	小计	比例
A、非常有效	78	84.78%
B、比较有效	10	10.87%
C、一般	4	4.35%
D、没有效果、因为	0	0.00%
有效问卷量	92	100%

9、您认为嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）2022年的对外宣传工作是否能全面展示嵊泗县经济社会发展的成果，从而提高嵊泗县的知名度和美誉度？（单选题）

选项	小计	比例
A、非常满意	82	89.13%
B、比较满意	6	6.52%
C、一般	4	4.35%
D、不满意、因为	0	0.00%
有效问卷量	92	100%

10、您对嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）在党风廉政建设方面的总体评价是？（单选题）

选项	小计	比例
A、非常满意	79	85.87%
B、比较满意	7	7.61%
C、一般	6	6.52%
D、不满意、因为	0	0.00%
有效问卷量	92	100%

嵊泗县融媒体中心2022年部门整体支出 绩效评价调查问卷汇总

11、您对嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）在履行部门职责、工作成效方面的总体评价是？（单选题）

选项	小计	比例
A、非常满意	79	85.87%
B、比较满意	8	8.70%
C、一般	5	5.43%
D、不满意、因为	0	0.00%
有效问卷量	92	100%

12、您对嵊泗县融媒体中心（嵊泗县广播电视台）在履行部门职责、工作成效方面的意见或建议？（填空题）

(1)继续保持，努力成为“党和人民真正的喉舌”



营业执照

(副本)

统一社会信用代码

91330401684507709P (1/1)



扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息

名称 浙江中铭会计师事务所有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人 沈凯军

经营范围 审查企业会计报表、出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关报告；基本建设年度决算审计；代理记账；会计咨询、税务咨询、管理咨询、会计培训；法规规定的其他业务；企业信用征集、评定，企业资质及履约能力评估。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

注册资本 贰佰万元整

成立日期 2009年01月09日

营业期限 2009年01月09日至2029年01月08日

住所 嘉兴市由拳路309号紫御大厦1901室

与原件核对相符
再次复印无效

登记机关



2021年12月15日