

嵊泗县人民政府办公室文件

嵊政办发〔2022〕15号

嵊泗县人民政府办公室关于印发 嵊泗县旅游业高质量发展三年行动计划 (2022—2024年)的通知

各乡镇人民政府，县政府直属各单位：

《嵊泗县旅游业高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》已经全县六大产业研究工作会议暨招商引资调度会通过，现印发给你们，请结合各自职能，认真抓好贯彻落实。

嵊泗县人民政府办公室

2022年4月22日

（此件公开发布）

嵊泗县旅游业高质量发展三年行动计划 (2022—2024年)

为加快推进海岛旅游可持续、高质量发展，有力提升海岛旅游品质，充分发挥旅游业在经济社会发展中的综合带动作用，全面展示“重要窗口”海岛美丽风景线，奋力打造嵊泗高质量发展共同富裕示范区海岛样板，结合嵊泗实际，现制定本行动计划。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，忠实践行“八八战略”，紧扣美丽嵊泗、美好嵊泗建设，围绕打造“国际海岛旅游示范区”的总目标，聚焦高质量、竞争力、现代化，审视分析疫后旅游市场变革和游客需求变换，主动把握和适应旅游发展新态势，深化供给侧结构性改革，把海岛人文优势与生态优势转化为旅游发展优势，进一步扩大开放，构筑适应“双循环”新发展格局的产业体系，促进共同富裕，努力为推动嵊泗高质量发展建设共同富裕示范区海岛样板县贡献力量和经验。

二、发展目标

力争到2024年，影响制约旅游业发展的一些结构性、素质性、体制性问题从根本上得到缓解，旅游业的综合实力和竞争力明显提升，社会功能更加强大，带动就业富民的效应进一步凸显，人民群众的体验感、幸福感和获得感进一步增强。

1.产业经济规模持续扩大。聚焦“后疫情时代”发展，优化供给侧结构性改革，提升产业发展基础，增强发展后劲，旅游淡旺季有效突破，争取旅游接待人数和旅游收入实现年均8%以上的增长，旅游业增加值占全县GDP的比重在10%以上，综合贡献达到20%以上，当好嵊泗建设共同富裕示范区的排头兵。

2.旅游发展质量显著提高。坚持一岛一韵，开展旅游业“微改造·精提升”，通过生态景观营造、产业融合发展、人居环境整治、公共服务提升、数字科技应用等举措，全面推进主题岛屿建设，打造一批独具海岛特色的文旅精品项目，海岛公园建设全省领先，创成国家级全域旅游示范县。

3.旅游产业体系更加完善。以旅游产业提质增效为突破口，以创新驱动和扩大内需为基本立足点，充分利用海岛海洋资源优势，整合完善产业发展政策措施，加快关联产业融合步伐，通过横向产业延伸及纵向产业带动，促进旅游与一、二、三产业深度融合，丰富淡旺季业态布局，激发产业环境新活力，旅游产业要素稳步提升。

4.产业数字赋能充分体现。坚持“整体智治、高效协同”理念，聚焦跨部门数据共享和业务协同，一体化推进文旅数字化改革，构建完成以“最美文旅体应用平台”为支撑，各个特色数字化应用场景为载体的公共服务体系，加快智慧景区、智慧民宿建设，实现全县4A级以上旅游景区的数字化应用。

三、重点任务

（一）系统升级海岛公园建设。

1.谋划打造嵊泗国际旅游岛。以嵊山岛、枸杞岛、花鸟岛及周边岛屿为组团，立足蓝海生态资源、百年历史文化等优势，对标国际海岛休闲旅游目的地标准，积极寻求战略合作伙伴，高起点编制嵊泗国际旅游岛战略性总体规划，探索建立国际旅游岛投融资平台，谋划招引花鸟“到灯塔去”、嵊山国际海钓基地、东库岛旅游综合体等项目落地，加强与国际国内旅游组织合作交流，争取在国际会展、大型赛事组织、海洋文化研究等方面取得率先突破，打造现代海洋旅游的世界级“窗口”。

2.着力打造旅游核心吸引物。坚持错位发展，打造泗礁微城旅居岛、嵊山枸杞蓝海度假岛、花鸟国际艺术岛、黄龙渔俗风情岛、洋山运动休闲岛。围绕1+5+N品牌体系建设目标，实施“点睛亮景”工程，培育创建嵊山绿野仙踪、枸杞山海奇观等高等级旅游景区，探索推进未来景区试点改革。稳固提升A级景区镇，引导标准普及转向精品打造，实现4A级以上景区镇覆盖率达到60%以上，争取创建5A级景区镇1个。积极探索“海上游”省级改革试点，着力推动“岛上游”向海上游、空中游发展，创新游轮旅游、低空飞行等多样化服务模式，区分大众游和高端游，开发一日多岛、多日多岛等海上诗路主题游线，实现全域跳岛串联。

3.擦亮海岛公园发展纯色。以旅游发展为重点，坚持海岛公园保护利用的主导功能，进一步优化海洋生态空间、开发利用

空间格局，细化分类和用途管制要求，强化用海用地支撑。健全巩固海洋生态修复、海岛低碳零碳、海岛军地融合、定制旅游等特色发展机制，有效激活海岛公园发展要素。以岛际联动、产业融合、全域发展、美丽升级为路径，统筹推进海岛公园建设，始终保持走在全省前列，为全省海岛公园建设作出标杆示范。

（二）持续优化产业发展布局。

1.加快发展海洋旅游产品。统筹区域功能，配套布局海上运动培训基地、帆船游艇靠泊点等基础设施，实质性发展休闲海钓、帆船游艇、海上竞技、休闲运动等大众化、多样化的海洋旅游项目，积极引进国际海钓大赛、国际帆船精英赛、海岛半程马拉松、环岛骑行、沙足沙排等体育赛事，打造海岛露营基地，争取1—2个国际性或国家级重大赛事真正落户嵊泗，创建2个以上省级运动休闲旅游优秀项目。

2.积极开发海岛夜游产品。以海港夜景+文创灯光、夜游项目+主题活动、夜市街区+综合业态、夜文化演绎+文体场馆为主要形式，实施滨海亮化工程，推动基湖沙滩夜景、夜游及主题活动产品开发，加快基湖、高场湾、田岙、黄沙村等地商业街区打造，引入特色餐饮、文创市集、光影演绎、音乐节事等新场景、新产品，探索发展无人超市、无人餐厅等新零售业态，做好做强嵊泗旅游“夜经济”，打造一批夜间消费地标、文旅主题活动、夜生活场景。

3.深入挖掘文化旅游产品。加快海岛文化基因解码，开发渔民画、渔绳结、渔家剪纸等非遗文创类海洋旅游商品，形成一批网红文创店和鲜明辨识度的文旅 IP。保护性利用黄家台遗址，发挥浙江考古十大重要发现的影响力，打造“海上良渚”文化历史金名片。改编《东海谣》民俗版，发展海岛旅游演艺，投放乡村旅游。持续举办东海五渔节、花鸟国际艺术节等文旅节庆，拉长节庆时间，打造四季特色节庆旅游品牌。加快东海五渔村研学旅行基地建设，开发渔文化、海防文化、灯塔文化、海洋地质文化等内容的诗路文化研学产品，打造以研学游为重点的“FINDING 嵊泗”人文研学主题线路。

4.着力培育淡季旅游产品。探索开发海岛温泉、非医疗性康养等产品，以海岛风光为基础，以温泉疗养为吸引，打造海岛型温泉度假区。参考山东、广东、海南等地的探险旅游产业发展模式，以绿华岛、壁下岛等为依托，引进专业化团队，加强海岛探险旅游的产品开发和线路设计，开辟户外拓展、海岛探险、荒岛求生等项目。挖掘海鲜美食，引进不同菜系的餐饮连锁店、品牌名店，推进“百县千碗·嵊泗渔味”品牌建设，培育10家以上“百县千碗”体验示范店，创建1个“百县千碗”示范街区。全时段开发运动季、美食季系列产品，推出一批海岛新玩法。

（三）扎实推进共同富裕示范区试点建设。

1.夯实产业发展基础。统筹政府引导和市场作用，一户一策，

精准扶持普通渔宿提质升级，力争主题民宿和精品美宿总量占比达到40%以上。开发系列化民宿培训课程，组织民宿设计、管理运营、营销推广、产品开发等专项培训，举办民宿伴手礼、民宿厨艺和乡村解说大赛等活动，挖掘一批带动力强的民宿示范户。通过民宿设计大赛、传播民宿视觉形象、民宿伴手礼征集、编印民宿杂志专刊、推广民宿主题游线、开设民宿产品专区等方式，强化民宿公共品牌建设。

2.加快产业发展改革。贯彻落实民宿经济高质量发展意见，加大民宿品牌及业态招引力度，逐步推进民宿聚落的基础配套建设和环境综合提升，打造嵎山镇满咀头、五龙乡西会城、枸杞乡龙泉村等5个民宿聚落，培育发展民宿综合体10家以上。推进渔农村宅基地有偿退出和村集体土地有偿使用等机制，持续盘活闲置资产。加强民宿项目整体包装策划，推进村集体经济组织与专业运营机构合作，试点乡村文旅运营，挖掘村集体经济的增长点。

3.推进产业数字化。进一步完善最美海岛文旅综合体应用，形成“数据采集+监测评价+决策实施+市场反馈”的闭环体系。健全线上综合监管平台和游客服务平台，完成“离岛E宿”2.0版系统升级，实现民宿审批、民宿申报、民宿投诉一件事，以及民宿经营流转应用场景建设。加快平台推广应用，实现“离岛E宿”应用全覆盖。积极推进民宿行业信用建设，开展年度信用综合评价，指导民宿行业健康发展。

4.拓展创业致富渠道。创新发展“民宿+”多元业态模式，积极推动时尚咖吧、特色餐饮、海岛康养、渔货电商、文化创意、休闲运动、亲子研学等业态融入民宿，引导开发民宿伴手礼。增设民宿产业链就业岗位，吸纳村里部分低收入人群就业。以五龙乡为试点创设民宿共同富裕示范基地，在拓展发展空间、加强协同创新和开放共享等方面加大改革力度，形成一些典型经验。创新海岛民宿金融服务机制和信贷模式，支持推广农房使用经营权抵押，广泛推进“共富贷”“民宿首惠贷”等特色金融产品，降低民宿融资成本。

（四）积极推动全域品牌建设。

1.开展全域旅游提升行动。聚焦标准化建设、人性化服务，致力补齐短板、做强长板，争创国家级全域旅游示范县。围绕旅游业“微改造·精提升”省级试点，全域铺开，领跑推进，打造15个以上精品示范点。实施景区村庄2.0版迭代升级，创建2个以上“诗画明星村”。健全全域旅游三级咨询服务体系，增设服务网点，推动“最多跑一次”改革向景区等旅游服务领域延伸扩面，优化旅游公共服务供给。依托“浙里好玩”“舟游列岛”等平台，全面实施景区预约、错峰、限流等措施，积极推进智慧景区建设。

2.打造“快进慢游”旅游交通体系。充分考虑节假日及高峰期旅游消费集中和海岛气候多变性特征，进一步健全完善水陆交通预警和保畅机制，持续升级优化水陆交通，提升岛际通航

能力。统筹布局和引进水上飞机和直升机项目，开通上海、舟山至泗礁、花鸟、枸杞、黄龙等主要岛屿的低空航线，打造岛际 30 分钟空中交通圈。以十里金滩特色小镇为旅游交通中转枢纽，升级景区旅游巴士线路，推出环岛观光巴士，贯通环泗礁景观绿道，为游客提供舒适休闲的“慢游嵊泗”游览模式。

3.开拓旅游市场营销。立足长三角市场，主动融入长江经济带建设，精准分析客源地市场，加强与大型 OTA 平台和知名旅行社合作，设置嵊泗品牌专区，举办长三角专题旅游推介、媒体嵊泗行采风、旅游达人旅行日记等活动，持续塑造嵊泗旅游品牌形象。开展后疫情时代系列主题营销，加大消费惠民举措，实施分时段分人群的旅游促销行动。通过线上直播、网红代言、短视频宣传、热门话题、打造原创 IP 人物等方式，深化内容营销、热点营销、事件营销、情感营销，全网全时推介文旅资源，提供全方位旅游资讯。

（五）不断提高县域旅游治理能力。

1.强化行业能力建设。加强部门合作，结合文明创城等开展旅游公益广告创作与投放，建立旅游志愿者服务队伍，推进文明旅游宣传教育。加强与旅游院校、专业机构合作，建设旅游教育实践培训基地，加大旅游服务人才培养力度，定期开展行业标准化培训和技能大比武，面向旅游营销、景区管理、导游服务、餐饮服务、旅游商品推广等方面输送高质量服务型人才，吸引更多专业院校学生来嵊发展。

2.优化旅游市场环境。以旅游旺季突出问题整改为重点统筹推进行业综合管理，建设旅游安全保障体系，加大旅游标准化建设，压实主体责任，提升旅游市场监管能力。加强行业诚信体系建设，开展行业诚信创建活动，把诚信经营列为景区、旅游饭店、旅行社、民宿等市场主体评级定级的重要内容，优化旅游市场主体信用分类监管。

3.健全游客权益保障机制。围绕全县“大综合一体化”行政执法改革，完善旅游纠纷协调解决机制，积极推动旅游纠纷化解“最多跑一地”。鼓励旅游企业公布服务质量承诺和执行标准，严厉惩处消费欺诈、虚假宣传、不合理低价、商业回扣等违法违规行为。

四、保障措施

（一）强化组织保障。加强对旅游业高质量发展的组织领导和统筹协调，推动形成“目标体系、工作体系、政策体系、评价体系”闭环工作机制。创新旅游工作机制，在现有旅游议事协调机构基础上优化完善，适时建立专班制推进，定期研究解决旅游改革和发展重大问题。

（二）完善政策支撑。围绕旅游产业高质量发展要求，加快政策体系建设，深化政策研究储备，积极向上争取，在文旅融合、人才引育、生态保护、项目投资、市场拓展、资金支持等方面深化政策集成创新，充分发挥政策激励引导作用，逐步理顺产业发展推进过程中的各种障碍。

(三) 抓好督促落实。建立常态化联席会议制度机制，定期召开产业协调推进会，统筹协调产业发展相关重要工作和重大政策措施的落实。细化分解各阶段、各年度工作任务，建立旅游项目清单，明确具体措施和工作步骤，集中力量推进落实。

附件：1.旅游业高质量发展三年行动计划任务分解表

附件 1

旅游业高质量发展三年行动计划任务分解表

序号	工作事项	主要内容	完成时限	责任单位
1	系统升级海岛公园建设	编制嵊泗国际旅游岛总体发展规划。	2022 年	县发改局、县文广旅体局
		编制项目招商手册，谋划招引花鸟“到灯塔去”、嵊山国际海钓基地、东库岛旅游综合体等项目落地。	2022—2024 年	县发改局、县文广旅体局、县投促中心、县海洋与渔业局、相关乡镇
		探索建立国际旅游岛投融资平台。	2022—2023 年	县发改局、县财政局、县文广旅体局
		培育创建嵊山绿野仙踪、枸杞山海奇观高等级旅游景区。	2022—2024 年	嵊山镇、枸杞乡
		实施景区镇提升工程，争创 5A 级景区镇 1 个，4A 级景区镇 3 个。	2022—2024 年	菜园镇、嵊山镇、枸杞乡
		探索“海上游”改革试点，开发海上诗路主题游线。	2022—2024 年	县交通运输局、县文广旅体局、县交投公司、县旅投公司
		优化海洋开发利用空间格局。	2022—2024 年	县资规局、县文广旅体局、县海洋与渔业局

2	持续优化产业发展布局	制定出台县级休闲海钓、帆船游艇、海上竞技等产业发展指导性意见。	2022—2023 年	县交通运输局、县文广旅体局、县海洋与渔业局、嵊泗海事处
		推进海上运动基地、帆船游艇靠泊点等基础设施，发展休闲海钓、帆船游艇、海上竞技、休闲运动等海洋旅游产品。	2022—2024 年	县交通运输局、县文广旅体局、县海洋与渔业局、嵊泗海事处
		引进国际海钓大赛、国际帆船精英赛等体育赛事，创建 2 个以上省级运动休闲旅游优秀项目。	2022—2024 年	县文广旅体局、相关乡镇
		推动基湖沙滩夜景、夜游及主题活动产品开发。	2022—2024 年	县旅投公司
		提升打造基湖、高场湾、田岙、黄沙村等商业街区。	2022—2023 年	菜园镇、五龙乡
		开发渔民画、渔绳结、渔家剪纸等非遗文创类海洋旅游商品。	2022—2024 年	县文广旅体局
		保护性利用黄家台遗址，打造“海上良渚”历史金名片。	2022—2023 年	县文广旅体局、菜园镇
		改编《东海谣》民俗版，发展海岛旅游演艺。	2022—2024 年	县文广旅体局、相关乡镇
		举办东海五渔节、花鸟国际艺术节等文旅节庆，打造四季特色节庆旅游品牌。	2022—2024 年	相关乡镇
		打造东海五渔村研学旅行基地。	2022—2024 年	县文广旅体局、五龙乡
		开发海岛温泉、非医疗性康养、户外拓展等产品	2022—2024 年	县文广旅体局、各乡镇
		推进“百县千碗·嵊泗渔味”品牌建设，培育 10 家以上“百县千碗”体验示范店，创建 1 个示范街区。	2022—2024 年	县文广旅体局、相关乡镇

3	扎实推进共同富裕示范区试点建设	实施单体民宿扩中提低，主题民宿和精品美宿总量占比40%以上。	2022—2024年	县文广旅体局、各乡镇
		开展民宿从业人员培训，加快培育海岛民宿人才。	2022—2024年	县人才办、县文广旅体局、县妇联、县农业农村局、团县委、各乡镇
		培育发展民宿综合体10家以上，五大海岛民宿聚落建设初步成型。	2022—2024年	县文广旅体局、各乡镇
		建设民宿共同富裕示范基地，试点乡村文旅运营。	2022—2024年	县文广旅体局、菜园镇、五龙乡
		升级“离岛E宿”系统，实现应用全覆盖。	2022—2024年	县文广旅体局、各乡镇
		推进民宿行业信用建设。	2022—2024年	县发改局、县公安局、县文广旅体局、县卫健局、县市监局、各乡镇
		引导民宿产业融合发展，培育“民宿+”发展模式。	2022—2024年	县文广旅体局、各乡镇
		持续盘活闲置资产，试点推进村集体土地有偿使用制度改革。	2022—2024年	县农业农村局、各乡镇
4	积极推动全域品牌建设	开展旅游业“微改造·精提升”，打造精品示范点15个。	2022—2024年	县文广旅体局、各乡镇、县旅投公司
		实施景区村庄2.0版迭代升级，创建2个以上“诗画明星村”。	2022—2024年	县文广旅体局、有关乡镇
		培育创建嵊山绿野仙踪、枸杞山海奇观4A级旅游景区，及嵊山镇、枸杞乡4A级景区镇。	2022—2024年	县文广旅体局、嵊山镇、枸杞乡

		对标补缺，争创国家级全域旅游示范县。	2022—2024 年	创建领导小组各成员单位
		推进智慧景区建设，4A 级以上景区全部创成智慧景区。	2022—2024 年	县文广旅体局、县旅投公司
		引进水上飞机和直升机项目，升级通景旅游巴士，推出泗礁岛环岛观光线路。	2022—2024 年	县交通运输局、县文广旅体局、县交投公司、县旅投公司
		健全完善旅游交通保畅机制。	2022—2024 年	县交通运输局、县交投公司
		加强与大型 OTA 平台合作，持续举办长三角专题推介。	2022—2024 年	县文广旅体局、各乡镇
		推动线上直播、网红代言、短视频宣传等，加大品牌营销。	2022—2024 年	县文广旅体局、各乡镇
5	不断提高县域旅游治理能力	建设旅游志愿服务队伍，推进文明旅游宣传教育。	2022—2024 年	县文广旅体局、县交投公司、县旅投公司、各乡镇
		加强与旅游院校、专业机构合作，建设旅游教育实践培训基地。	2022—2024 年	县文广旅体局、县旅投公司
		开展行业标准化培训和技能大比武，提升旅游从业人员能力素质。	2022—2024 年	县文广旅体局
		持续推进旅游旺季突出问题整改。	2022—2024 年	各相关单位
		协同推进行业信用监管，加大惩戒力度。	2022—2024 年	县发改局、县公安局、县市监局、县卫健局、县文广旅体局、各乡镇

抄送：县委各部门，人大常委会、县政协办公室，县法院，县检察院，县人武部，省、市属在嵊单位。

嵊泗县人民政府办公室

2022年4月22日印发
