嵊泗县文旅深度融合工程2023年工作要点

（意见征求稿）

为全面贯彻落实党的二十大精神，深入推进走海岛县高质量发展共同富裕特色之路，根据《浙江省文旅深度融合工程实施方案（2023-2027年）》《舟山市文旅深度融合工程2023年工作要点》，结合我县实际，以“起步即冲刺”的姿态，做好开局之年的各项工作，特制定我县文旅深度融合工程2023年工作要点。

一、工作目标

到2023年底，通过实施文旅深度融合工程，实现全县旅游接待人数和旅游总收入均同比增长30%以上，旅游业增加值占全县GDP比重达8.2%，旅游业对国民经济综合贡献度达15%以上；推进文化和旅游投资“双百”计划，重点推进5亿元以上在建实施类重大项目1个；新引进亿元以上文旅产业项目3个，完成文旅项目建设总投资7.5亿元。

二、工作任务

**（一）实施省域文化标识打造行动。**围绕打造“文明之源”旅游目的地，加快推进嵊泗黄家台考古遗址公园建设；深化文化基因解码工程，推进“嵊泗渔歌”浙江文化标识培育，打造《东海谣》文化基因创新项目，开展“渔歌赶海季”系列活动，实施新时代文艺精品创优工程；推动“非遗+旅游”发展，谋划推出非遗主题研学线路2条；推进文化场馆景区化建设，完成嵊泗博物馆A级景区创建提升；打造演艺旅游目的地，启动海上影视慢综艺基地培育项目，成立艺术家工作室，探索培育影视“飞地”经济，推出影视拍摄点旅游打卡游线，推动影视文化与旅游的融合发展。（责任单位：县文广旅体局、县教育局、县旅投公司、各乡镇）

**（二）实施文旅产业带建设行动。**推动加快浙东唐诗之路建设，推动嵊泗海岛公园“耀眼明珠”再升级。重点打造花鸟爱情艺术岛，有效发挥花鸟岛户外结婚登记颁证示范基地功能，实现“婚登+文旅”融合发展。谋划建设嵊山国际海钓基地，全力推进百年渔场海钓体验馆、嵊山海钓基地码头、集散中心等基础设施建设。（责任单位：县文广旅体局、县海渔局、县旅投公司、嵊山镇、花鸟乡）

**（三）实施重大项目牵引行动。**提质海洋旅游发展，重点开发旅游淡季产品，培育文旅新业态。完成基湖沙滩夜景夜游产品开发，引进文创市集、文化演艺等项目2个以上；落地运营泗礁岛露营基地、房车基地，引进海上休闲运动项目2个以上。全力推进雷孟德梦幻小镇、南长涂文旅度假区、黄龙东咀头艺术聚落、五龙夕会悬崖酒店、嵊山凭海听风综合体、枸杞月亮湾酒店及向东野酒店等7个特色文旅项目建设。全面推进2023年度文旅投资项目30个，计划完成年度总投资7.5亿元。（责任单位：县文广旅体局、县发改局、县旅投公司、各乡镇）

**（四）实施文旅产业拓展行动。**推进枸杞海上牧场“渔业+文旅”融合发展，全面运营“百年渔场”嵊泗海鲜面杭州萧山机场印象店，在杭州上城区开设二店，打响嵊泗“百年渔场”品牌。推进“教育+文旅”融合发展，创建东海五渔村省级研学实践基地，创建市级研学旅行精品线路1条，培育市级研学基地1个。推进“体育+文旅”融合发展，精心举办浙江省第四届海洋运动会，推动“岛海沙”三大赛事体系培育。实施“文艺赋美”工程，重点打造“嵊泗艺术时光”公共文化品牌。推进特色文旅产业发展，鼓励扶持菜园基湖金沙路、枸杞海鲜一条街、花鸟慢生活街区等多元提升，打造特色文旅消费街区。（责任单位：县文广旅体局、县经信局、县海渔局、县教育局、县旅投公司、各乡镇）

**（五）实施载体能级提升行动。**持续推进全域旅游发展，加强向上沟通力度，全力争创国家全域旅游示范县。积极培育高等级旅游产品，以花鸟岛为核心创成省级旅游度假区。嵊泗深化旅游业“微改造、精提升”行动，完成微改示范点建设30个。深入推进百城千镇景区化工程，以“小岛你好”共富行动为抓手，推进嵊山、枸杞、黄龙等建设各具特色、富有活力的现代化海岛旅游乡镇。大力发展乡村旅游，花鸟村创成金3A级景区村。持续实施“万户农家旅游致富计划”，针对性开展帮扶行动。实施民宿扩中提低行动，完成普通渔宿提质升级50家，全县普通渔宿总量控制在60%以内。建成3家星级农家乐，激活90套渔农村闲置农房。（责任单位：县文广旅体局、县农业农村局、各乡镇）

**（六）实施文旅消费品牌创建行动。**深化“百县千碗·嵊泗渔味”工程，迭代更新10道以上特色菜品，培育创建2家以上特色美食体验店。推动度假酒店品牌打造，创成1家省级绿色饭店。实施“浙韵千宿”高品质培育计划，培育“浙韵千宿”49家，创建省市等级民宿15家以上。强化民宿运营提升，培育民宿综合体3家以上。推进黄龙东咀头、五龙会城村等民宿聚落4大项目建设，会城村力争通过市级民宿聚落验收。培育“民宿+”多元发展模式，培育发展民宿融合发展示范户12家以上。培育旅游演艺，完成《东海谣》2.0版本创编，投放旅游景区；弘扬非遗技艺，创建市级非遗工坊1家，培育县级非遗工坊2家；创建市级非遗体验点2个。推进文创产品打造和旅游商品开发，谋划建立花鸟文创专卖店，开发文创产品3种以上。谋划举办“百县千集”主题市集活动6场以上，培育“文化雅集”品牌2个以上。（责任单位：县文广旅体局、县旅投公司、各乡镇）

**（七）实施文化交流合作深化行动。**加强跨区域合作，支持长三角文旅市场推广联盟做优做强。赴江苏、安徽、上海等地开展专题推介会和品牌路演，开拓安徽客源市场和长三角高校市场。深化旅游产品营销，融入新场景、新玩法，策划推出一批“跳岛游”“研学游”“野奢游”等旅游线路，举办十大网红打卡地评选活动，完成Eating嵊泗宣传片摄制推广。强化国际文化交流活动，积极配合“小岛你好”国际设计大赛、国际海岛旅游大会。持续推广“好久不见·嵊泗想念”IP品牌，营销全面升级，丰富文旅产品，优化传播内容，以IP营销为核心，助力实现消费新增长（责任单位：县文广旅体局、各乡镇）

**（八）实施环境设施优化行动。**推进“海上游”交旅融合省级试点建设，实施海上游精品交通提升工程，开通花鸟岛水上飞机观光游线，打造“跳岛游”精品游线2条。加快智慧文旅建设，做好省级重大应用贯通，迭代升级“嵊泗想念”码上游平台，东海五渔村创成智慧景区。推进信用体系建设，深化“信用+监管”，推广使用“舟导好游”应用。推进知识产权保护，深化“放管服”改革，健全文旅领域知识产权保护机制。完善新业态监管，规范海岛休闲露营地建设与服务。（责任单位：县文广旅体局、县交通运输局、县市监局、县旅投公司、县交投公司、各乡镇）

三、保障措施

**（一）强化组织实施。**各乡镇、各部门要高度重视文旅深度融合工程，要在专班领导小组统一部署下开展工作，要建立联动协同机制，调动各方力量，统筹抓好各项任务落实。

**（二）强化要素保障。**要统筹现有资金渠道，优化支持结构，积极发挥财政资金引导作用，吸引社会资金投入。要扩大有效投资，推进重大文化和旅游项目建设。要依法保障旅游公共服务设施土地供给，丰富文化和旅游金融产品体系。

**（三）强化人才支撑。**要积极引进一批文化和旅游高层次人才与紧缺人才，推进文化和旅游产业领军人才、经营管理人才和创新团队培育，加强创新型、复合型、应用型人才培育。

嵊泗县文旅深度融合工程2023年工作要点任务清单

| 序号 | 任务名称 | 主要内容 | | 责任单位 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、发展目标** | | | | | |
| 1 | 文旅产业规模 | 2023年，实现全县旅游接待人数和旅游总收入均同比增长30%以上，旅游业增加值占全县GDP比重在8.2%以上。 | | 县文广旅体局、县发改局、县统计局、各乡镇（列第一位的为牵头单位， 下同） | |
| 2 | 文旅项目投资 | 2023年，推进文化和旅游投资“双百”计划，重点推进5亿元以上在建实施类重大项目1个;新引进亿元以上文旅产业项目3个，完成文旅项目建设总投资7.5亿元。 | | 县文广旅体局、各乡镇 | |
| **二、主要任务** | | | | | |
| **（一）实施省域文化标识打造行动** | | | | | |
| 序号 | 工作任务 | 年度目标 | 季度工作目标及举措 | 牵头单位 | 协同单位 |
| 3 | “文明之源”旅 游目的地建设 | 围绕打造“文明之源”旅游目的地，打造嵊泗黄家台考古遗址公园。 | 第一季度：完成黄家台遗址公园项目建设前期工作。  第二季度：完成黄家台遗址公园项目招投标并正式开工建设。  第三季度：完成黄家台遗址考古公园项目建设。  第四季度：黄家台遗址考古公园对外开放，并推出“海上良渚”文博研学线路。 | 县文广旅体局 | 菜园镇 |
| 4 | 深化文化基因 解码工程 | 培育嵊泗渔歌演艺项目文化基因解码成果转化利用创新项目。 | 第一季度：完成嵊泗渔歌文化基因解码报告。 第二季度：开展嵊泗渔歌进乡村、进校园系列活动；举办嵊泗渔歌对外交流巡演活动。  第三季度：复排嵊泗渔歌《东海谣》，完成2.0版创编，投放旅游景区；开展“渔歌赶海季”系列活动，举办展演活动。  第四季度：推进文艺精品创作，完成嵊泗渔歌精品创作2个以上。 | 县文广旅体局 | 县教育局  各乡镇 |
| 5 | “非遗+旅游”  发展 | 谋划推出系列非物质文化遗产主题旅游线路2条。 | 第一季度：梳理谋划2条县级非遗旅游线路。  第二季度：公布2条县级非遗旅游线路。  第三、四季度：加大宣推工作，组织品质导游或星推官开展非遗线路推介工作。 | 县文广旅体局 | 县旅投公司  各乡镇 |
| 6 | 文化场馆景区化  建设 | 推动文博场馆景区化建设，培育公共文化场馆A级以上景区1家。 | 第一季度：启动嵊泗县博物馆景区化建设申报工作。  第二季度：推进嵊泗县博物馆A级景区创建提升工作。  第三、四季度：持续推进创建工作，完成验收并挂牌。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| 7 | 打造演艺旅游  目的地 | 抓牢影视审片权落户舟山的契机，启动海上影视慢综艺基地培育项目。 | 第一季度：依托综艺《漂亮的房子》、电视剧《欢乐颂》、电影《反击》等影视作品，设计1条影视拍摄点旅游打卡游线。 第二季度：积极对接联系市局，引进各类拍摄节目。  第三季度：探索培育影视“飞地”经济，推动影视文化与旅游的融合发展。 第四季度：加大宣传推广，打出海上影视基地品牌IP。 | 县文广旅体局 |  |
| **（二）实施文旅产业带建设行动** | | | | | |
| 8 | “四条诗路”  文化带提升 | 加快浙东唐诗之路建设，打造嵊泗县海岛公园大花园“耀眼明珠”。 | 第一季度：梳理明确海岛公园建设年度工作计划，倒排  工作时间安排。  第二季度：发挥花鸟岛户外结婚登记颁证示范基地功能，开展每月一主题活动，初步实现“婚登+文旅”融合，打响爱情艺术岛品牌。  第三季度：谋划嵊山国际海钓基地建设，全力推进百年渔场海钓体验馆、嵊山海钓基地码头、集散中心等基础设施建设  第四季度：对年度工作开展情况进行督查和评价。 | 县文广旅体局 | 县海渔局  县旅投公司  嵊山镇  花鸟乡 |
| **（三）实施重大项目牵引行动** | | | | | |
| 9 | 海洋旅游发展 | 培育海洋旅游新业态，营造新消费场景。 | 第一季度：完成基湖沙滩区域商业业态项目布局策划方案编制，启动项目引进和提升。  第二季度：完成基湖沙滩夜景夜游产品开发，引进文创市集、文化演艺等夜间项目2个以上。  第三季度：落地运营泗礁岛露营基地、房车基地，引进海上休闲运动项目2个以上。  第四季度：开展年度工作的督查、考核、评价等工作。 | 县文广旅体局 | 县发改局  县旅投公司 |
| 10 | 特色文旅项目  投资 | 2023年完成投资7.5亿元。 | 全力推进雷孟德梦幻小镇、南长涂文旅度假区、黄龙东咀头艺术聚落、五龙夕会悬崖酒店、嵊山凭海听风综合体、枸杞月亮湾酒店及向东野酒店等7个特色文旅项目建设，计划完成年度总投资7.5亿元。 | 县文广旅体局 | 县发改局  各乡镇 |
| **（四）实施文旅产业拓展行动** | | | | | |
| 11 | “渔业+文旅”  融合发展 | 推进渔文旅融合，实施乡村文旅运营升级计划。 | 大力推进嵊泗枸杞海上牧场“渔业+文旅”发展。 | 县海渔局 | 县文广旅体局 |
| 推进嵊泗海鲜品牌化建设，打响“百年渔场”海鲜品牌。 | 全面运营“百年渔场”嵊泗海鲜面杭州萧山机场印象店，在杭州上城区开设二店，打响嵊泗“百年渔场”品牌。 | 县旅投公司 | 县文广旅体局 |
| 12 | “教育+文旅”  融合发展 | 打造“跟着课本游浙江”品牌 | 积极培育打造省市级研学基地，创建东海五渔村省级研学实践基地，创建1条市级研学旅行精品线路，谋划培育1个市级研学基地。 | 县教育局 | 县文广旅体局  各乡镇 |
| 13 | “体育+文旅” 融合发展 | 推进“体育+文旅”融合发展，举办各类特色品牌赛事，促进体育消费。 | 第一季度：谋划全年体育赛事、筹备浙江省第四届海洋运动会。  第二季度：举行浙江省第四届海洋运动会开幕式、各项赛事及配套活动陆续开展。  第三、四季度：继续举办浙江省第四届海洋运动会各项赛事及各项配套活动，举行海运会闭幕式。 | 县文广旅体局 | 浙江省第四届海洋运动会筹委会成员单位 |
| 14 | “文艺赋美”工程 | 打造“嵊泗艺术时光·文艺赋美”公共文化品牌，传递海岛文化魅力，打造海岛文化品牌新IP。 | 第一季度：制定2023年文艺星火赋美工程计划。  第二季度：围绕“海上良渚”、“北界村里”等四大主题，年度累计完成文艺赋美展演活动30场以上。  第三季度：年度累计完成文艺赋美展演活动50场以上。  第四季度：年度累计完成文艺赋美展演活动70场以上。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| 15 | 特色文旅产业  发展 | 鼓励基湖金沙路、枸杞海鲜一条街、花鸟慢生活街区等特色街区多元提升，积极引进新业态入驻街区。 | | 县经信局 | 县文广旅体局  各乡镇 |
| **（五）实施载体能级提升行动** | | | | | |
| 16 | 全域旅游发展 | 争创国家全域旅游示范县。 | 第一季度：针对国家标准明确工作目标和任务要求。  第二季度：全面推进各项工作任务落实，抓整改提升。  第三季度：根据省级复核反馈，对标国家全域旅游示范区创建 任务清单，开展自查自纠，整改完善。  第四季度：视文旅部评定安排情况，做好验收迎检工作。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| 17 | 深化旅游业  “微改造、精提  升”行动 | 创建30个“微改造、精提升”示范点。 | 第一季度：摸排梳理 2023 年度“微改造、精提升”项目建设计划；谋划开展2023年“微改造、精提升”示范点创建。  第二季度：根据年度项目建设计划推进项目建设，完成“微改造、精提升” 系统填报，并做好相关信息的发布推广；根据“微改造、精提升”示范点创建标准做好示范点的培育和创建。  第三季度：对照年度项目建设和示范点创建计划查漏补缺，确保各建设和投资计划顺利推进。  第四季度：完成今年“微改造、精提升”项目建设和示范点创建工作。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| 18 | 高等级旅游产 品培育 | 争创嵊泗列岛省级旅游度假区。 | 第一季度：组建省级旅游度假区创建机构，制定工作推进方案，确定四至范围。  第二季度：开展省级旅游度假区资源评估与基础评价工作。  第三季度：编制省级旅游度假区可行性研究报告。  第四季度：提交省级旅游度假区可行性研究报告并通过论证， 申报设立省级旅游度假区。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| 19 | 百城千镇景区 化提升 | 深入推进百城千镇景区化工程。 | 以“小岛你好”共富行动为抓手，积极推进嵊山、枸杞、黄龙等旅游乡镇，建设各具特色、富有活力的现代化海岛旅游乡镇。 | 县文广旅体局 | 嵊山镇  黄龙乡  枸杞乡 |
| 20 | 乡村旅游发展 | 打造金3A级景区村1个。 | 第一、二季度：打造嵊泗花鸟村金3A级景区村。  第三季度：根据省文化和旅游厅工作安排，推进金3A级景区村创建验收。  第四季度：挖掘培育条件的乡村纳入金3A级景区村新培育名单。 | 县文广旅体局 | 花鸟乡 |
| 21 | 民宿、农家乐提升 | 实施万户农家旅游致富计划。 | 持续实施“万户农家旅游致富计划”，深入了解农户意愿与技能情况，继续针对性开展帮扶。建成星级农家乐3家，90套闲置农房激活计划。 | 县农业农村局 | 县文广旅体局  各乡镇 |
| 实施民宿扩中提低行动。 | 完成50家普通渔宿提质升级，普通渔宿总量控制在60%以内。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| **（六）实施文旅消费品牌创建行动** | | | | | |
| 22 | 浙江美食推选 | 加强“百县千碗·嵊泗渔味”美食文化挖掘和宣传推广，迭代更新10道以上特色菜品，培育创建2家以上特色美食体验店(旗舰店)。 | 第一季度：举行“百县千碗·嵊泗渔味”招牌菜评选活动，迭代更新美食菜品。  第二季度：推出“百县千碗·嵊泗渔味”美食宣传系列扩大影响力；推进“百年渔场”品牌餐饮走出海岛拓展市场。  第三季度：组织参加全省“百县千碗”美食赛事交流活动。  第四季度：培育申报一批“百县千碗”特色美食体验店(旗舰店)。 | 县文广旅体局 |  |
| 23 | 酒店品牌打造 | 申报创建浙江省绿色饭店1家。 | 第一季度：做好旅游饭店创星意向摸底。  第二季度：完成对标自查，找出差距。  第三季度：做好指导初评工作。  第四季度：向市文广旅体局申报推荐。 | 县文广旅体局 |  |
| 24 | “浙韵千宿”计 划 | 提升49家“浙韵千宿”培育民宿品质；培育创建15家省市等级民宿，择优推荐为“浙韵千宿” 培育民宿。 | 第一季度：举办民宿短视频大赛，择优推荐参加市级“浙韵千宿”短视频大赛。  第二季度：举办民宿专题培训班；加大等级民宿培育力度，确定省市等级民宿培育对象15家以上。  第三季度：开展民宿人才认定，新认定民宿人才30名以上。  第四季度：举办“最美宿礼”展示大赛。申报创建省级等级民宿、非遗文化主题民宿。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| 25 | 民宿运营提升 | 引导民宿创新业态，开展差异化经营。 | 第一季度：梳理排摸全县具有主题特色潜力的民宿，开展指导培育工作。  第二季度：推动民宿综合体建设，确定民宿综合体培育对象3家以上。  第三季度：重点推进黄龙东咀头、五龙会城村等民宿聚落4大项目建设，会城村力争通过市级民宿聚落验收。  第四季度：培育“民宿+”多元发展模式，培育发展民宿融合发展示范户12家以上。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| 26 | 文创产品打造和旅游商品开发 | 深化嵊泗文旅商品品牌建设与推广打造具有 嵊泗辨识度的文旅融合产品，促进文旅商品产业化发展。 | 第一季度：会同枸杞乡策划举办文创品大赛。  第二季度：推进文创产品打造和旅游商品开发，谋划建立花鸟文创专卖店，开发文创产品3种以上。  第三季度：利用携程嵊泗官方星球号，加大嵊泗旅游产品宣传推广力度，同时开展携程BOSS直播带货活动1场。  第四季度：打造文创产品展示专区，加大宣传推广。 | 县文广旅体局 | 县旅投公司  各乡镇 |
| 27 | 旅游演艺培育 | 培育嵊泗渔歌演艺项目。 | 第一季度：谋划确定《东海谣》复排方案。  第二季度：做好修改《东海谣》剧本、组织编导、演员等前期工作。  第三、四季度：复排《东海谣》完成2.0版本的创编，增加沉浸式体验环节，投放旅游景区。 | 县文广旅体局 | 五龙乡 |
| 28 | 非遗技艺弘扬 | 创建市级非遗工坊1家，培育县级非遗工坊2家；创建市级非遗体验点2个。 | 第一季度：完成1家市级非遗工坊创建工作；启动市级非遗体验点创建申报工作。  第二季度：启动县级非遗工坊培育；推进市级非遗体验点创建工作。  第三、四季度：完成2家县级非遗工坊实地评估和公布工作；完成2个市级非遗体验点验收工作。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| 29 | 文旅市集建设 | 谋划举办“百县千集”主题市集活动6场。 | 第一季度：根据“五百五千”年度工作方案谋划年度市集活动开展计划,策划举办主题市集活动2场。 第二季度：策划举办主题市集活动1场。 第三季度：策划举办主题市集活动2场。 第四季度：策划举办主题市集活动1场。 | 县文广旅体局 |  |
| 30 | 文化雅集打造 | 培育2个“文化雅集”品牌。 | 第一季度：完成2个文化雅集培育实施计划。  第二季度：开展文化雅集活动2场以上。  第三季度：累计完成文化雅集活动4场以上。  第四季度：完成全年文化雅集打造任务。 | 县文广旅体局 |  |
| **（七）实施国内外交流合作深化行动** | | | | | |
| 31 | 跨区域合作 | 支持长三角文旅市场推广联盟做优做强。 | 第一季度：赴江苏无锡、安徽芜湖开展嵊泗文旅品牌推介活动。  第二季度：赴上海高校开展嵊泗文旅品牌推介活动，打开上海高校市场。  第三季度：推出“上海-洋山”高校一日游线路产品。  第四季度：组织参加省市文旅部门组织的推介交流活动。 | 县文广旅体局 |  |
| 32 | 旅游产品营销 | 紧扣“海岛”旅游概念，在传统旅游线路基础上形成优化，融入新场景、新玩法，围绕“好久不见·嵊泗想念”做品牌解读，设计策划若干条 “跳岛游”“研学游”“野奢游”旅游线路。 | 第一季度：开展“嵊泗想念”微博线上话题互动，持续发挥“两微一抖”自媒体营销矩阵作用，开展优质达人云游种草活动。  第二季度：拍摄舌尖嵊泗宣传片，投放线上线下各大平台。  第三季度：策划推出跳岛游、研学游、野奢游线路产品3条以上并向市场推广。  第四季度：策划举办十大网红打卡地评选活动，完成Eating嵊泗宣传片摄制推广。通过多形式、多渠道深化推广旅游线路，传播“好久不见·嵊泗想念”品牌。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| 33 | 组织国际文化 交流活动 | 积极配合“小岛你好”国际设计大赛、“国际海岛旅游大会”相关工作 | 第一、二季度：积极配合开展“小岛你好”国际设计大赛活动。  第三季度：组织参与国际海岛旅游大会；  第四季度：持续性开展招商引资工作； | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| 34 | “诗画江南、活  力浙江”省域  品牌推广 | 对标2022年，继续做好品牌全案执行计划。整体策略坚持持续化品牌工作统一，把“好久不见·嵊泗想念”品牌做大，形成品牌资产；营销全面升级，丰富文旅产品，优化传播内容，以城市IP营销为核心，精准营销转化，助力实现消费新增长。 | 第一季度：确定全年品牌营销主题，启动主题营销十大活动；启用“好久不见·嵊泗想念”品牌主题；  第二季度：认领“舟游列岛”品牌系列相关内容；深耕长三角重点客源市场，策划举办疗休养推介会、文旅品牌推介会，策划举办长三角万人徒步大会。  第三季度：利用携程嵊泗官方星球号，加大嵊泗旅游产品宣传推广力度，同时开展携程BOSS直播带货活动1场；策划举办花鸟灯塔国际艺术节、咖啡露营节等文旅节庆活动。  第四季度：策划举办国际海钓大赛、嵊泗美食生活节活动，以节促旅。做好年度营销总结工作，部署下一年度工作计。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| **（八）实施环境设施优化行动** | | | | | |
| 35 | 智慧文旅建设 | 1.按要求完成推广“品质文化惠享• 浙里文化圈”“游浙里”“浙里文物”等数字化应用场景，推进智慧旅游便 民服务“一卡通”应用场景推广。  2.加快推进全县A级智慧景区建设，计划创成智慧景区1家。 | 第一季度：推进游浙里、浙里文物、浙里健身、非遗在线、浙里文化圈等省级重大应用贯通。  第二季度：迭代升级“嵊泗想念”码上游平台。  第三季度：指导东海五渔村景区开展智慧景区创建工作，对标省里智慧景区创建要求，督促东海五渔村景区提升完善，整理台账。  第四季度：迎接智慧景区验收工作，东海五渔村景区创成智慧景区。 | 县文广旅体局 | 县旅投公司  五龙乡 |
| 36 | 交旅融合发展 | 以“海上游”交旅融合省级试点为抓手， 助力“小岛你好”海岛共富行动，推进海岛交旅融合。 | 积极开展嵊泗海上游交旅融合试点工作，统筹区域功能，实施海上游精品交通提升工程，开通花鸟岛水上飞机观光游线。延伸拓展“跳岛游”产品，打造2条精品主题游线，升级船上沉浸式体验产品。 | 县文广旅体局 | 县交通运输局  县交投公司 |
| 37 | 知识产权保护 | 深化“放管服”改革，健全文化和旅游 领域知识产权保护机制。 | 第一季度：组织开展“春季战役”执法行动，深入开展卡拉 OK版权保护工作，加强对歌舞娱乐行业监管指导，及时删除违禁和未获授权的曲目。  第二季度：结合“4.26”世界知识产权日开展知识产权普法宣传，发放法律知识口袋书。  第三季度：组织开展“夏季整治”执法行动，组织学校周边出版物市场整治，打击非法出售教辅书等活动。  第四季度：组织开展“秋冬会战”执法行动，针对杭州亚运会和亚残运开展网络巡查，着力打击非法播放、链接杭州亚运会和亚残运比赛视频的行为；联合市场监管局等部门开展吉祥物和 标志物联合专项执法行动，打击杭州亚运会和吉祥物和标志物侵权等行为。 | 县文广旅体局 | 县市监局 |
| 38 | 信用体系建设 | 深化“信用+监管” ，推进文化和旅游市场信用体系建设。 | 第一季度：开展导游培训，深化导游人才队伍建设，强化旅游服务“软实力”。  第二季度：组织旅行社、导游深入了解“舟导好游”应用导游评价模块。  第三季度：推广“舟导好游”应用，实现全覆盖。  第四季度：总结“舟导好游”导游诚信管理经验。 | 县文广旅体局 |  |
| 39 | 新业态监管 | 完善全市海岛休闲露营地建设与服务规范要求。 | 第一季度：联动公安、消防等部门开展露营地等新业态新一轮排摸。  第二季度：根据《舟山市海岛休闲露营地建设与服务规范》 以及《舟山市露营地安全防范要求》《舟山市露营地景区化管理办法》等政策文件组织对现有的露营地开展验收。  第三季度：督促指导露营基地纳入局“e查通”数字化管理平台，扣牢“企业、属地、行业主管部门”三方责任，压紧压实各项管理措施的落实。  第四季度：对现有的露营地开展评估验收。 | 县文广旅体局 | 各乡镇 |
| **三、保障措施** | | | | | |
| 40 | 协调推进机制 | 建立联动协同机制，调动各方力量，统筹抓好各项任务落实。 | 第一季度：成立文旅深度融合专班工作。  第二、三、四季度：推进各项工作落实。 | 县文广旅体局 | 嵊泗县文旅深度融合专班成员单位 |
| 41 | 要素保障 | 统筹现有资金渠道，优化支持结构，积极发挥财政资金引导作用，吸引社会资金投入。 | | 县财政局 |  |
| 扩大有效投资，推进重大文化和旅游项目建设。依法保障旅游公共服务设施土地供给，丰富文化和旅游金融产品体系。 | | 县发改局 | 县资规局 |
| 42 | 人才建设 | 引进一批文化和旅游高层次人才与紧缺人才。推进文化和旅游产业领军人才、经营管理人才和创新团队培育，加强创新型、复合型、应用型人才培育。 | 积极招引文化和旅游高层次人才或紧缺人才，根据县人才招聘要求按时有序推进。推进管理人才和创新团队培育，加强人才培育。 | 县人才办 | 县文广旅体局 |